

ten minutes to become famous

Ausschreibungsunterlagen

Nachfolgend beschriebenes Projekt wurde von der Wirtschaftskammer Wien in Kooperation mit der Stadt Wien sowie der Medienmesse erstellt.

Mit diesem Wettbewerb, der sich speziell auf innovative Anwendungsideen im Bereich Multimedia konzentriert, möchten die ausschreibenden Institutionen (Wirtschaftskammer Wien, Stadt Wien und die Medienmesse) auf das hohe Potenzial der österreichischen Creative Industries aufmerksam machen. NewcomerInnen, UnternehmerInnen und StudentenInnen bekommen so die Chance, sich vor einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Kontakte mit der Branche zu knüpfen.

Es gibt die Möglichkeit in **zwei Kategorien** einzureichen:

- 1) Multimedia-Anwendungsideen für den B2C-Bereich, insbesondere aus den Spezialgebieten Gaming, Mobile Marketing, Digital Solutions, Handy-TV und Online-Werbung.
- 2) Neue Wege der Kommunikation zwischen Institutionen und der Öffentlichkeit sowohl aus dem Multimedia- als auch aus dem klassischen Kommunikationsbereich.

Die Einreichungen sollen einen hohen Innovationsgrad, kreative Qualität und Originalität aufweisen sowie das Potenzial haben wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Die Präsentation der von einer Jury ausgewählten Projekte wird am 26. September 2008 im Rahmen der Medienmesse stattfinden.

Bitte beachten Sie:

Pro TeilnehmerIn können beliebig viele Projekte eingereicht werden, allerdings müssen sich die einzelnen Projekte in ihrer Grundidee voneinander unterscheiden. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Auswahl obliegt der Jury. Mit Einsenden der Unterlagen akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen (siehe unten). Einreichungen müssen bis inklusive dem 4. August per E-Mail bei der angeführten Einreichstelle einlangen.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:
Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.
Birgit Straka
b.straka@manstein.at
01 / 866 48 DW 529

ten minutes to become famous

Teilnahmebedingungen

1. Teilnahme

Durch das Einsenden eines den Bedingungen entsprechenden Konzeptes an die unten angegebene Adresse nimmt der/die EinreicherIn automatisch an der Auswahl teil. Der/die EinsenderIn ist für die Richtigkeit seiner/ihrer angegebenen Daten selbst verantwortlich. Alle in Österreich tätigen NewcomerInnen, UnternehmerInnen und KreativdienstleisterInnen sowie alle in Österreich Studierende, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, sind eingeladen, ihre Konzepte, Projekte oder Anwendungsideen, die neue Ansätze oder Anwendungen im Kommunikationsbereich aufzeigen, einzureichen. Für die Präsentation im Zuge der Veranstaltung ist grundsätzlich nach Absprache mit dem Veranstalter das Verwenden aller elektronischen Medien möglich.

2. Anmeldebedingungen

Um teilzunehmen, senden Sie das Anmeldeformular, welches auf www.medienmesse.at zum Download bereit steht, und eine Projektbeschreibung bis spätestens 4. August 2008 an b.straka@manstein.at

3. Urheberrechte und Veröffentlichung

Der/Die EinsenderIn erklärt, dass er/sie das geistige Eigentum (Urheberrecht) an dem eingereichten Konzept innehat. Die Wirtschaftskammer Wien, die Stadt Wien sowie die Einreichstelle erhalten das Recht, nach Absprache mit dem/der EinsenderIn Kurzpräsentationen und Fotos der eingereichten und ausgewählten Projekte bzw. Projekturheber in jeder Veröffentlichungsart zu verwenden, insbesondere auf der Internetplattform „CreativeSpace“ (www.creativespace.at) sowie in der Publikation „CreativeSpace - Portfolio“, wobei der/die EinreicherIn zu nennen ist.

4. Jury

Eine unabhängige Fachjury entscheidet über die Auswahl der besten 10 Projekte. Ausschlaggebend für die Auswahl der Top 10 sind die Einzigartigkeit, der Innovationsgrad sowie das Zukunftspotential des einzelnen Projektes. Die Auswahl liegt im Ermessen der Jury, ein Rechtsanspruch darauf besteht nicht.

5. Datenschutz

Der/die EinsenderIn erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm/ihr übermittelten personenbezogenen Daten elektronisch gespeichert und an Dritte weitergeleitet werden können, sofern dies für die Durchführung des Projektes erforderlich ist. Die einschlägigen Datenschutzbestimmungen werden hierbei eingehalten.

Der/die EinsenderIn erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm/ihr bekannt gegebene E-Mail-Adresse von den ausschreibenden Institutionen (Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien und deren Fachorganisationen, insbesondere die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien) für Werbe- und Informationszwecke verwendet werden kann. Ein Widerruf ist jederzeit möglich.

ten minutes to become famous

6. Benefit

Die Top 10 ProjekteinreicherInnen bekommen am 26. September 2008 die Möglichkeit, sich und ihre Projekte im Rahmen der Medienmesse vor einem breiten Fachpublikum für 10 Minuten auf der Bühne zu präsentieren.

Begleitende Mediale Unterstützung:

Die 10 Projekte und deren EinreicherInnen werden auf der Website creativespace.at vorgestellt.

TV-Media und e-media, sowie Horizont und Bestseller unterstützen den Wettbewerb und geben die Top 10 EinreicherInnen bekannt.

Die Top 10 EinreicherInnen werden mit einer Palette an Sachpreisen prämiert.

Die Stadt Wien sowie die Wirtschaftskammer Wien behalten sich vor, interessante Projekte gemeinsam mit dem EinreicherInnen umzusetzen.

7. Sonstiges

Eine Barablöse der Gewinne ist nicht möglich.

Die Einreichung betreffend kann kein Schriftverkehr geführt werden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es gilt das österreichische Recht, Gerichtsstand ist Wien.

Wirtschaftskammer Wien

Die Plattform www.creativespace.at ist ein Projekt der Wirtschaftskammer Wien mit dem Ziel, die Vernetzung zwischen klassischen Wirtschaftsunternehmen und den Creative Industries zu fördern. Zudem soll das Bewusstsein für die Bedeutung von Kreativität als Wirtschaftsfaktor gestärkt werden. Durch die Vernetzung mit weiteren Aktivitäten der Wirtschaftskammer Wien soll so die Kreativszene Wiens und damit der gesamte Wirtschaftsstandort nachhaltig gestärkt werden.

departure eine initiative der Stadt Wien

2003 wurde die [departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh](http://www.departure.wien.at) als zentrale Anlaufstelle und Förderorganisation für den Bereich der Creative Industries gegründet. Departure richtet sich an all jene Kreativen, die sich selbst als aktiven Teil des Wirtschaftslebens sehen. departure unterstützt UnternehmerInnen und UnternehmensgründerInnen der Creative Industries der Bereiche Mode, Musik, Audiovision, Multimedia, Design, Verlagswesen, Kunstmarkt und Architektur, die einen wichtigen Beitrag zur Prosperität der Metropole Wien leisten. Alle Informationen zur Förderung und den bereits geförderten Projekten unter www.departure.at.