

FACHZEITSCHRIFTEN

STUDIE 2006

Die Veröffentlichung von Konkurrenzmedien ist nicht gestattet!

information@work

Inhaltsverzeichnis

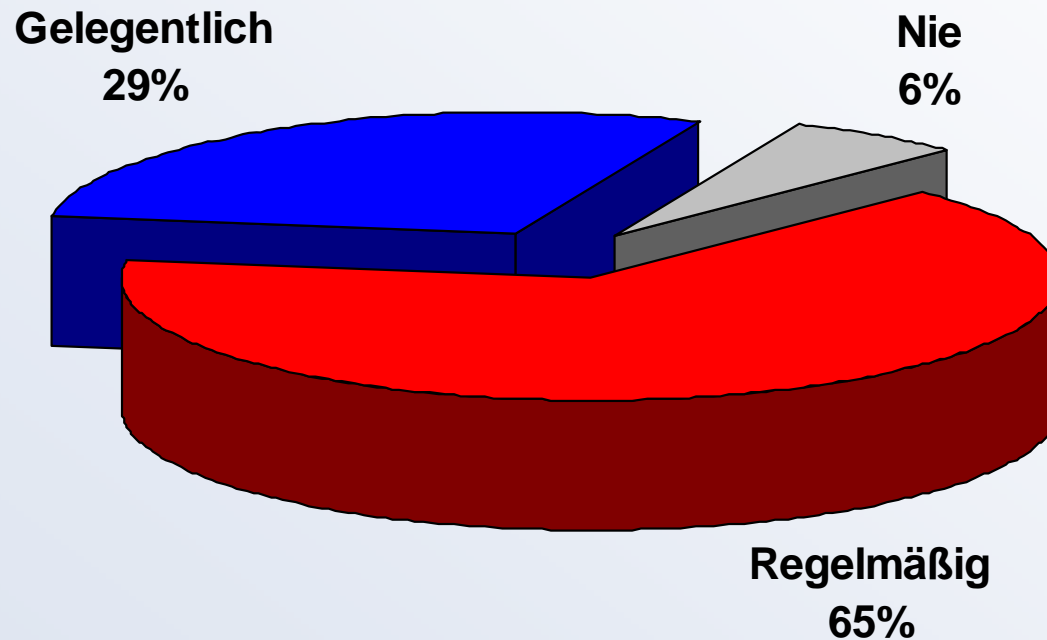
	Seite	
I	Daten zur Untersuchung	3
II	Hauptergebnisse	
1.	Reichweite der Fachzeitschriften	5-7
1.1.	Reichweite der Fachzeitschriften nach Branchen	8-11
1.2.	Reichweite der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz	12-14
2.	Nutzung der Fachzeitschriften	15
2.1.	Nutzung der Fachzeitschriften nach Branchen	16-19
2.2.	Nutzung der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz	20-22
3.	Nutzungsintensität der Fachzeitschriften	23
3.1.	Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Branchen	24-27
3.2.	Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz	28-30
4.	Unverzichtbare Fachzeitschriften	31
4.1.	Unverzichtbare Fachzeitschriften nach Branchen	32
4.2.	Unverzichtbare Fachzeitschriften nach Werbeumsatz	33
III	Fragebogen	34

I Daten zur Untersuchung

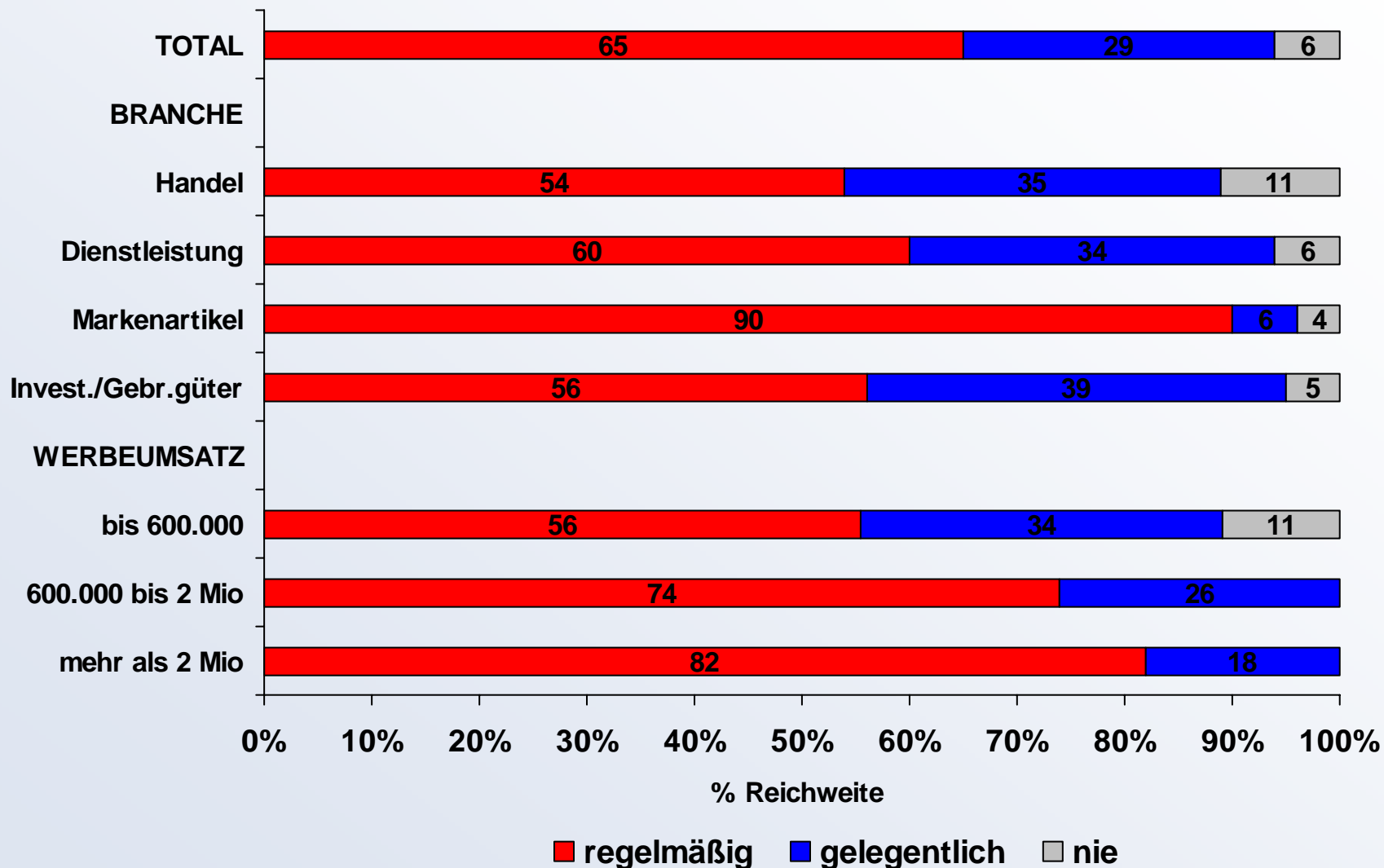
<i>Methode:</i>	Telefonische Befragung
<i>Zielgruppe:</i>	Geschäftsführer/Marketingleiter der TOP 900 werbetreibenden Firmen
<i>Stichprobe:</i>	241 Interviews <ul style="list-style-type: none">- 37 Handel- 113 Dienstleistung- 59 Markenartikel- 41 Invest.-/Gebrauchsgüter
<i>Befragungszeitraum:</i>	September/Oktober 2006

II Hauptergebnisse

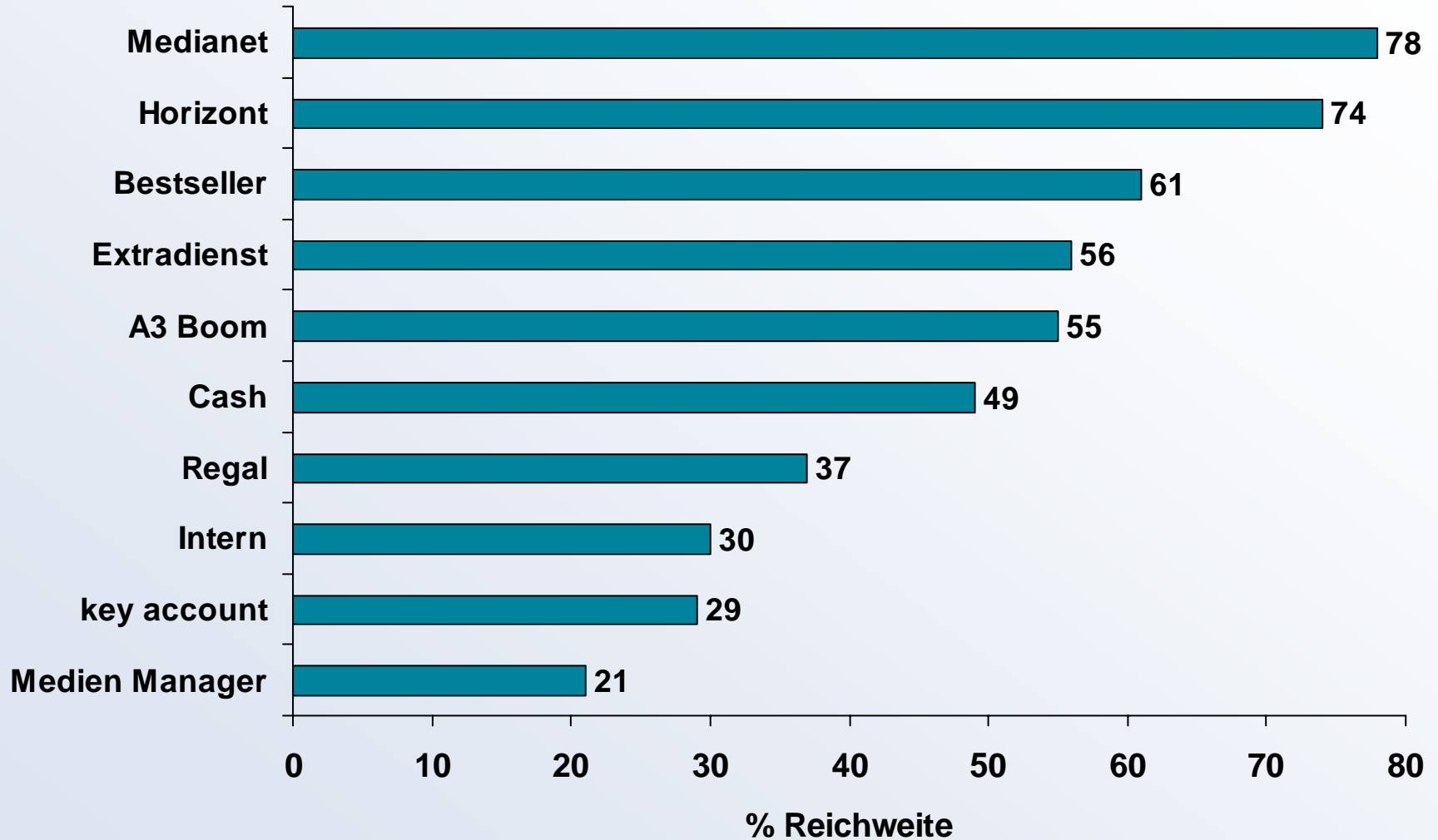
1. Reichweite der Fachzeitschriften



1. Reichweite der Fachzeitschriften

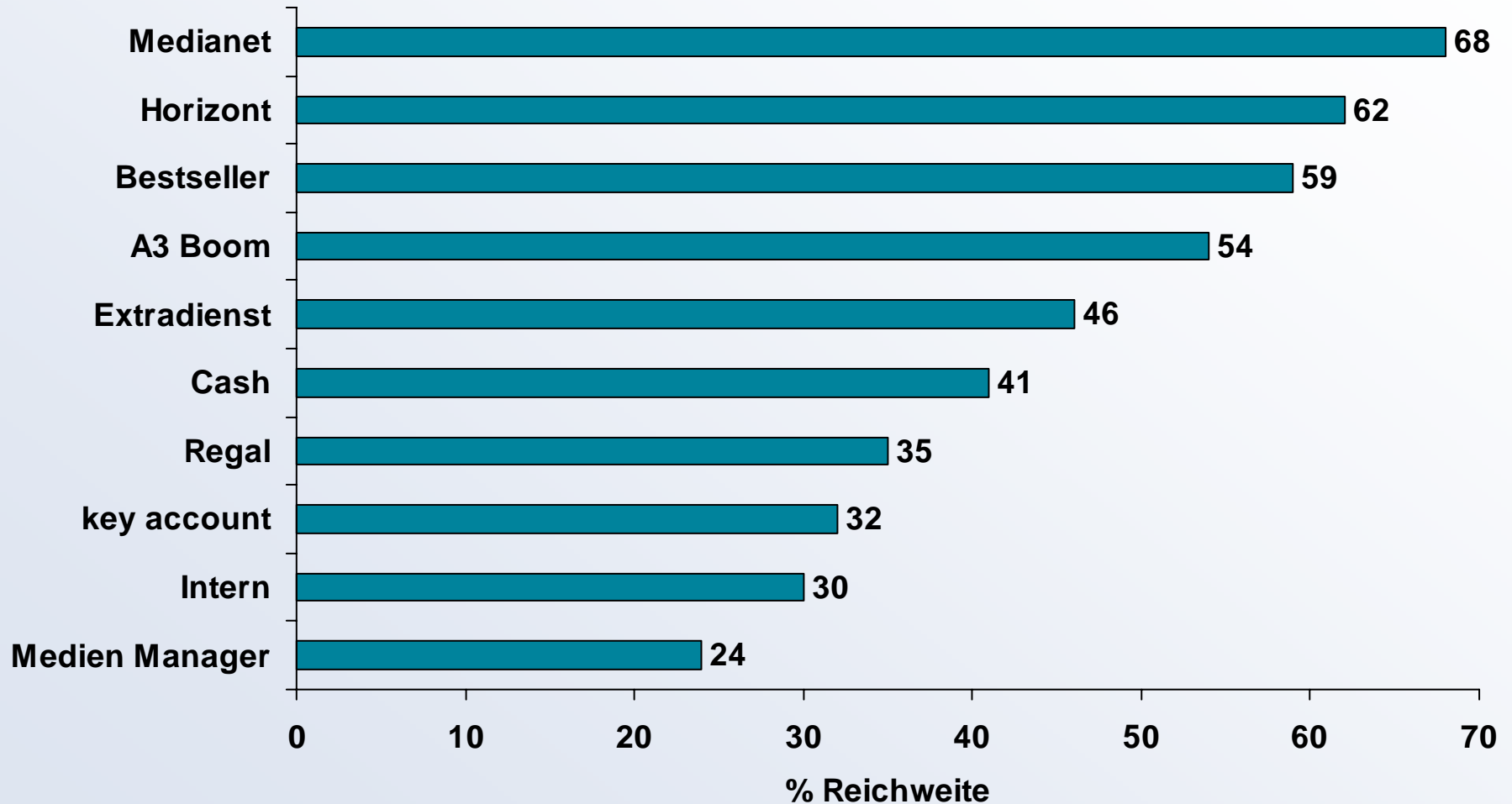


1. Reichweite der Fachzeitschriften



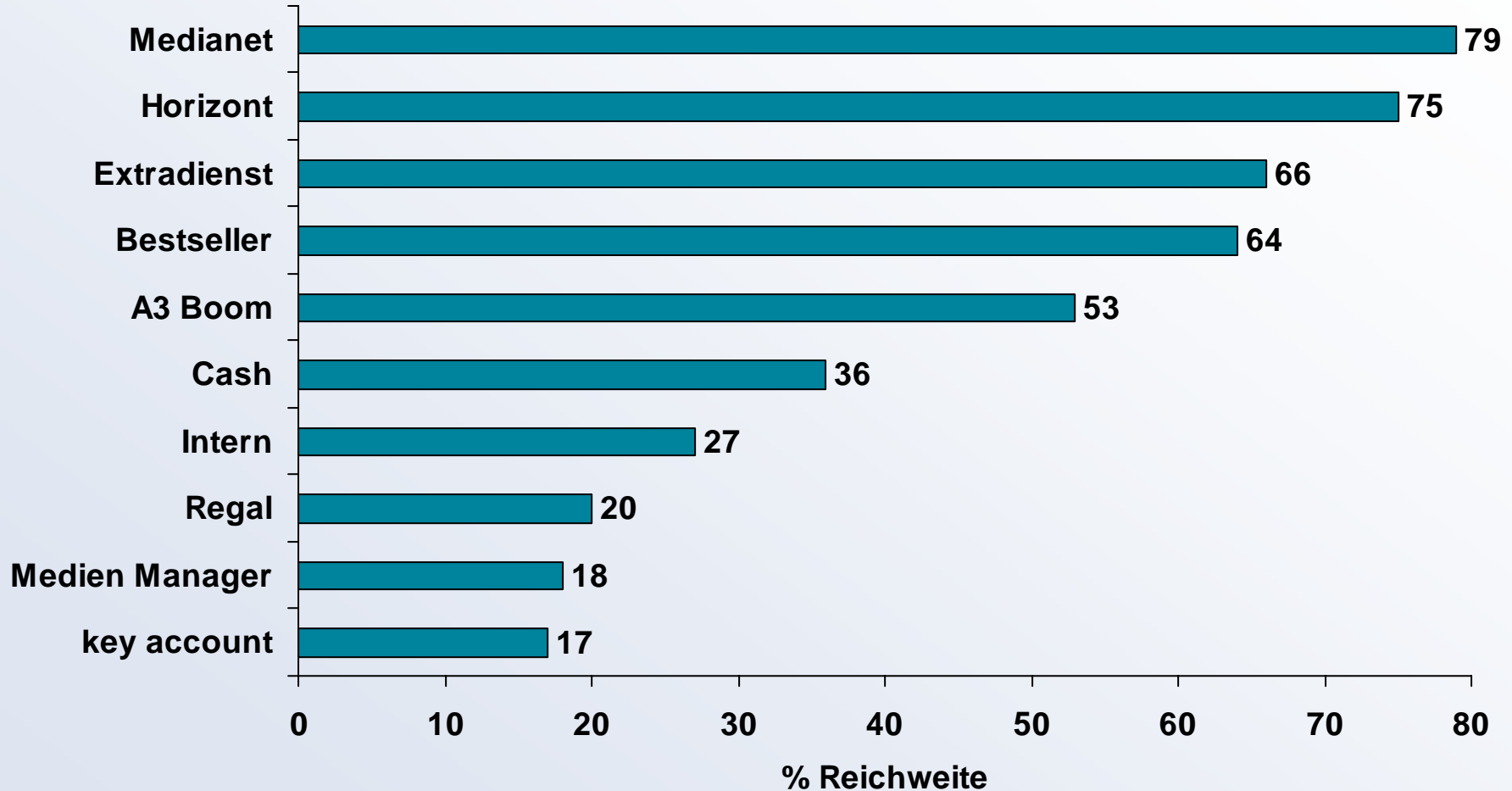
1.1. Reichweite der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Handel



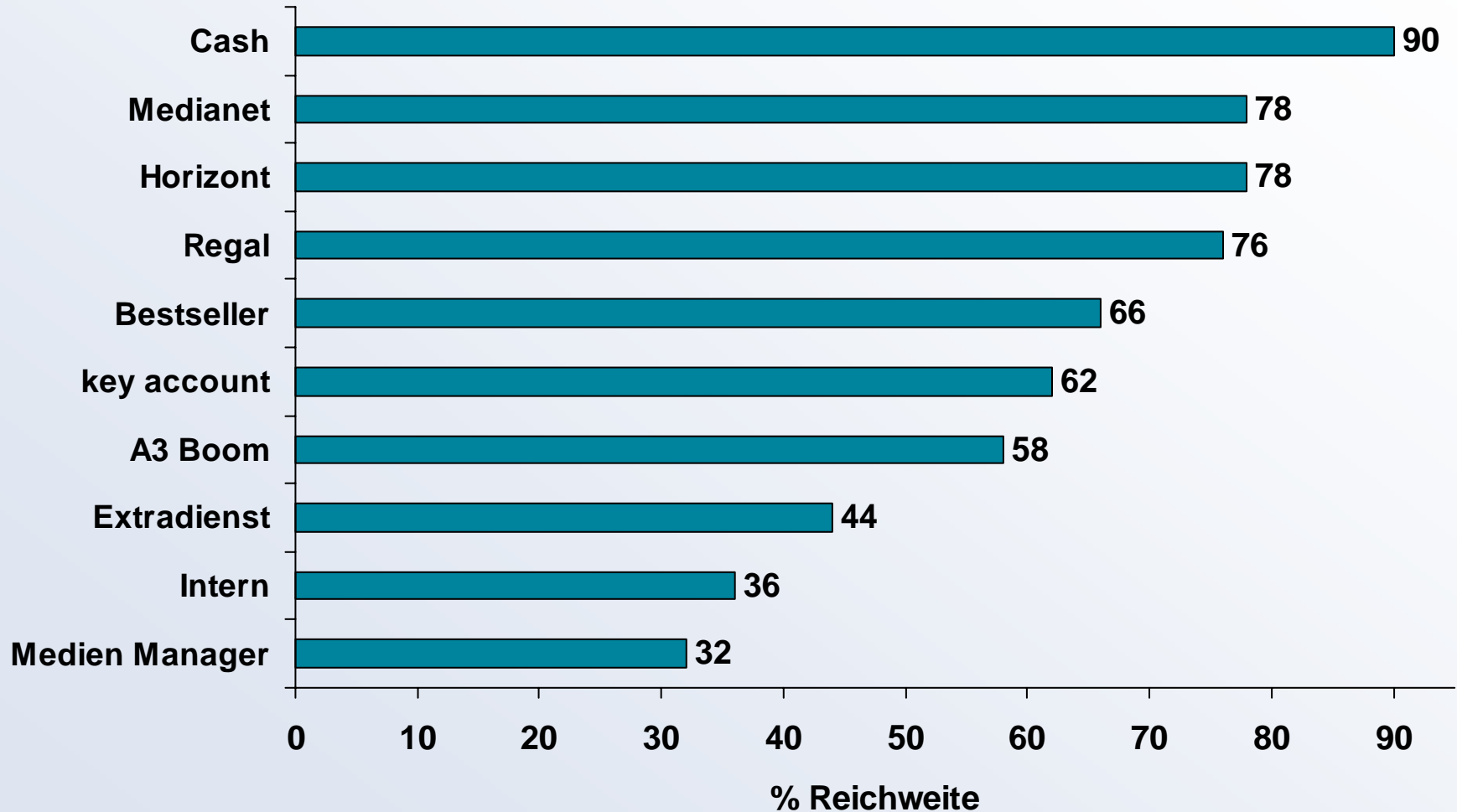
1.1. Reichweite der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Dienstleistung



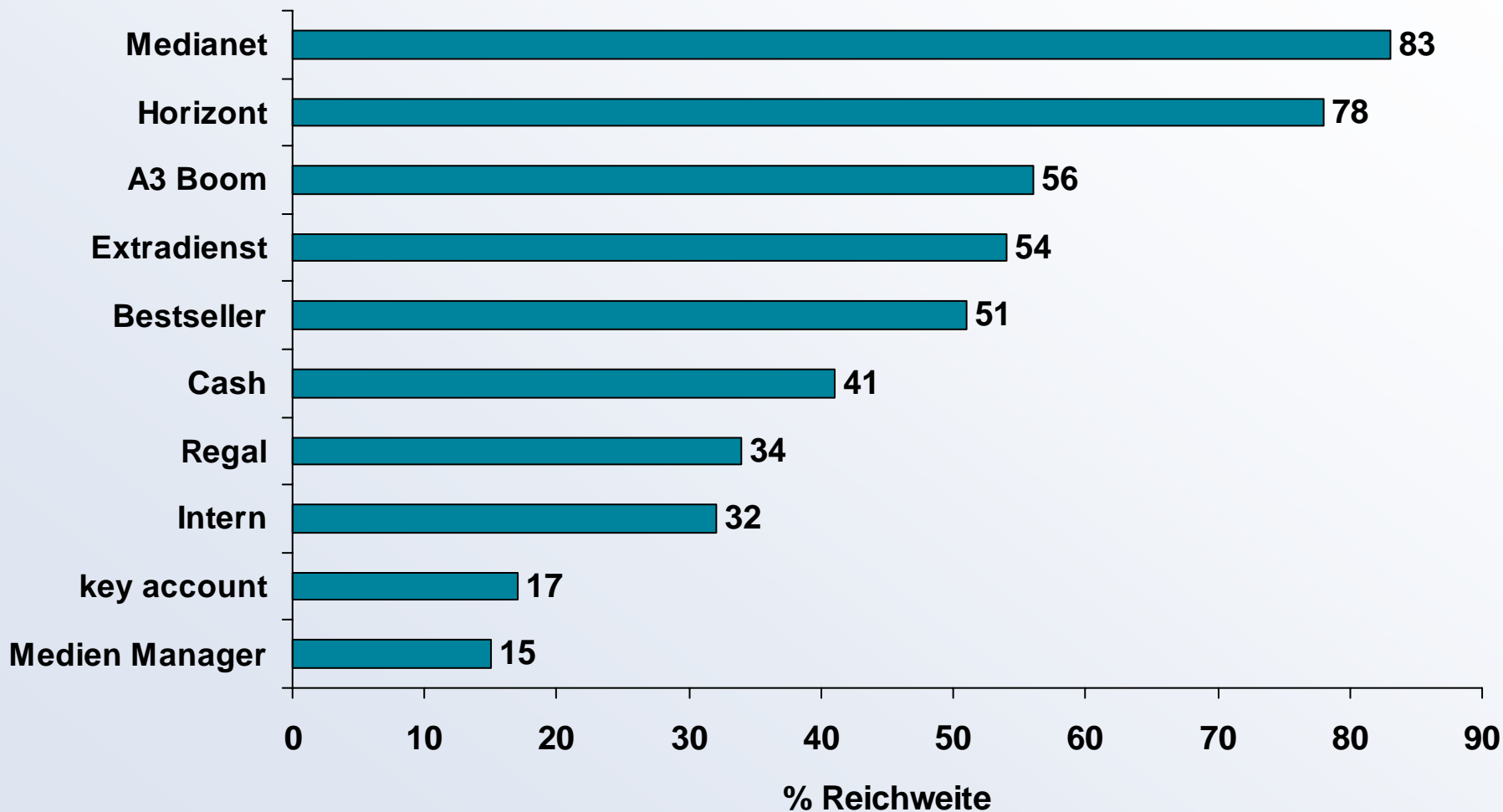
1.1. Reichweite der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Markenartikel



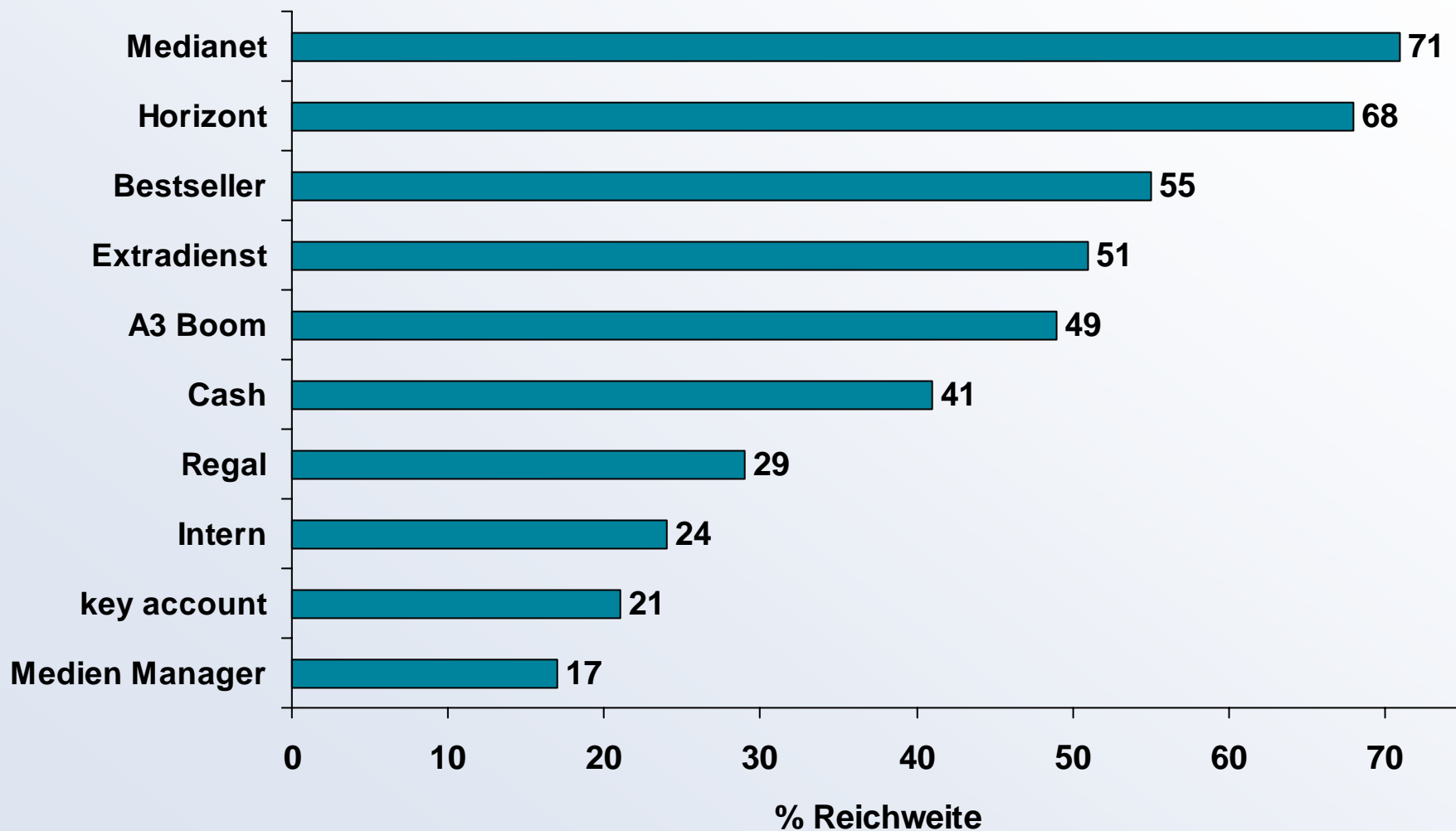
1.1. Reichweite der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Invest.-/Gebrauchsgüter



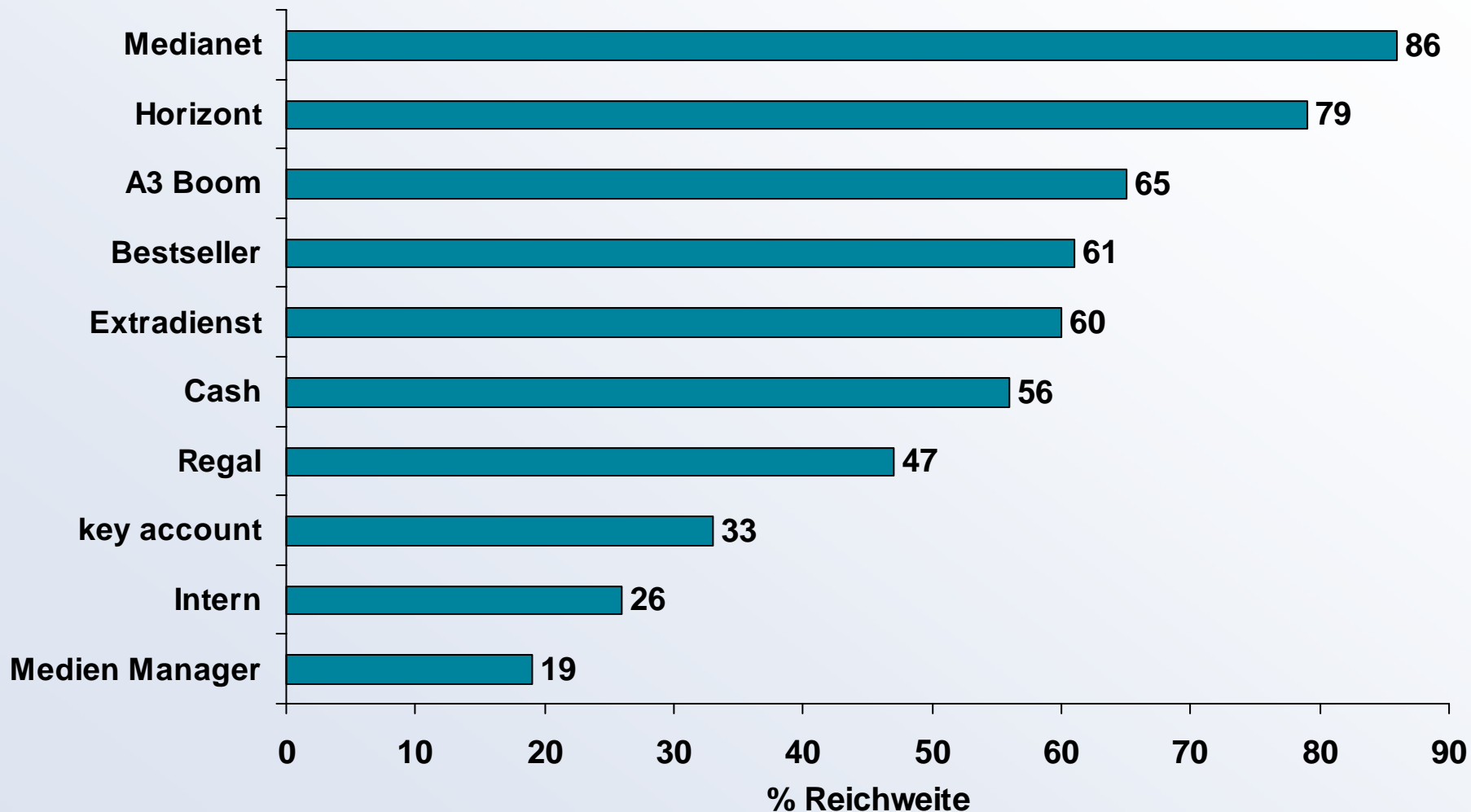
1.2. Reichweite der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz bis 600.000 Euro



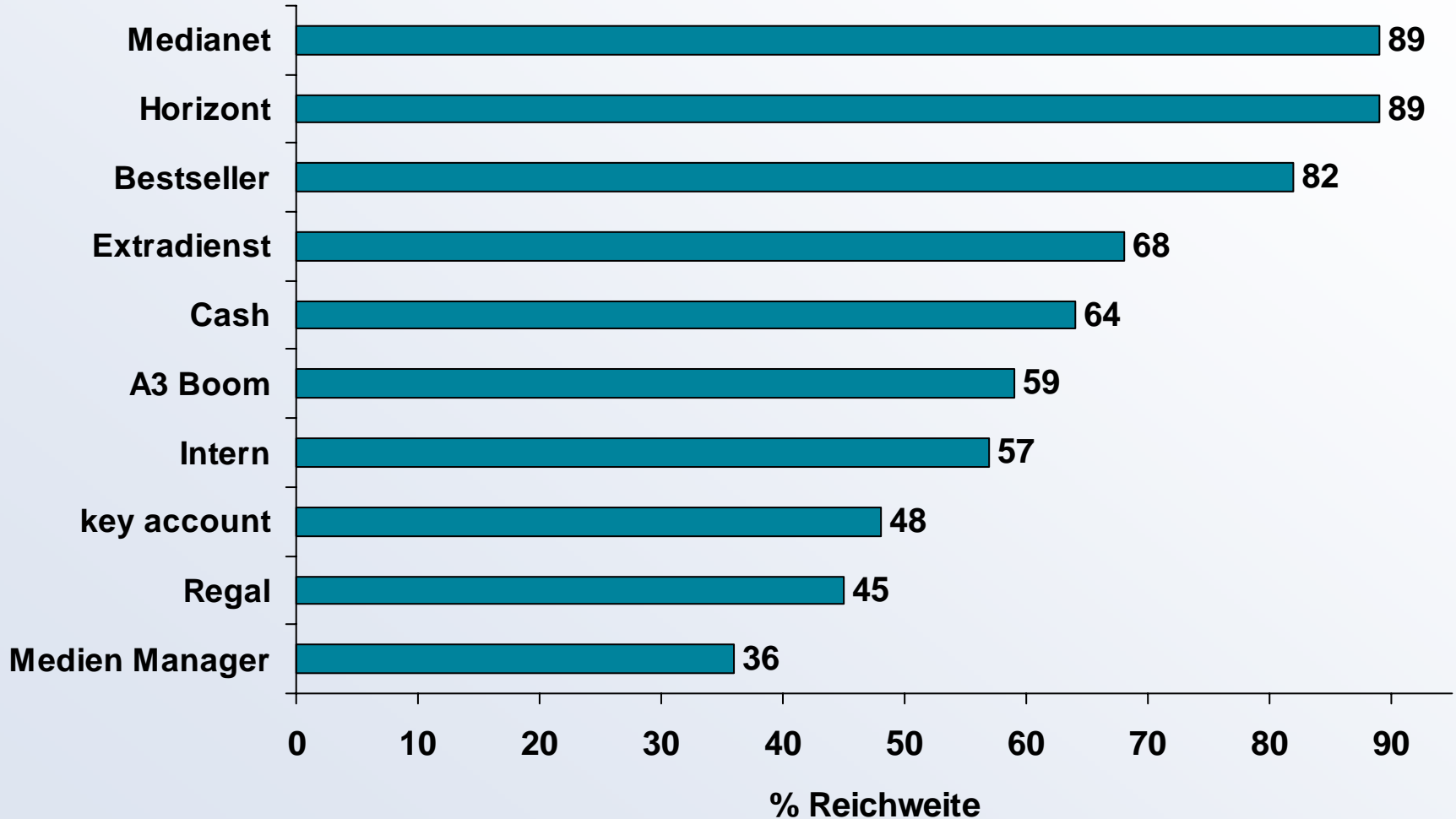
1.2. Reichweite der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz 600.000 - 2 Millionen Euro

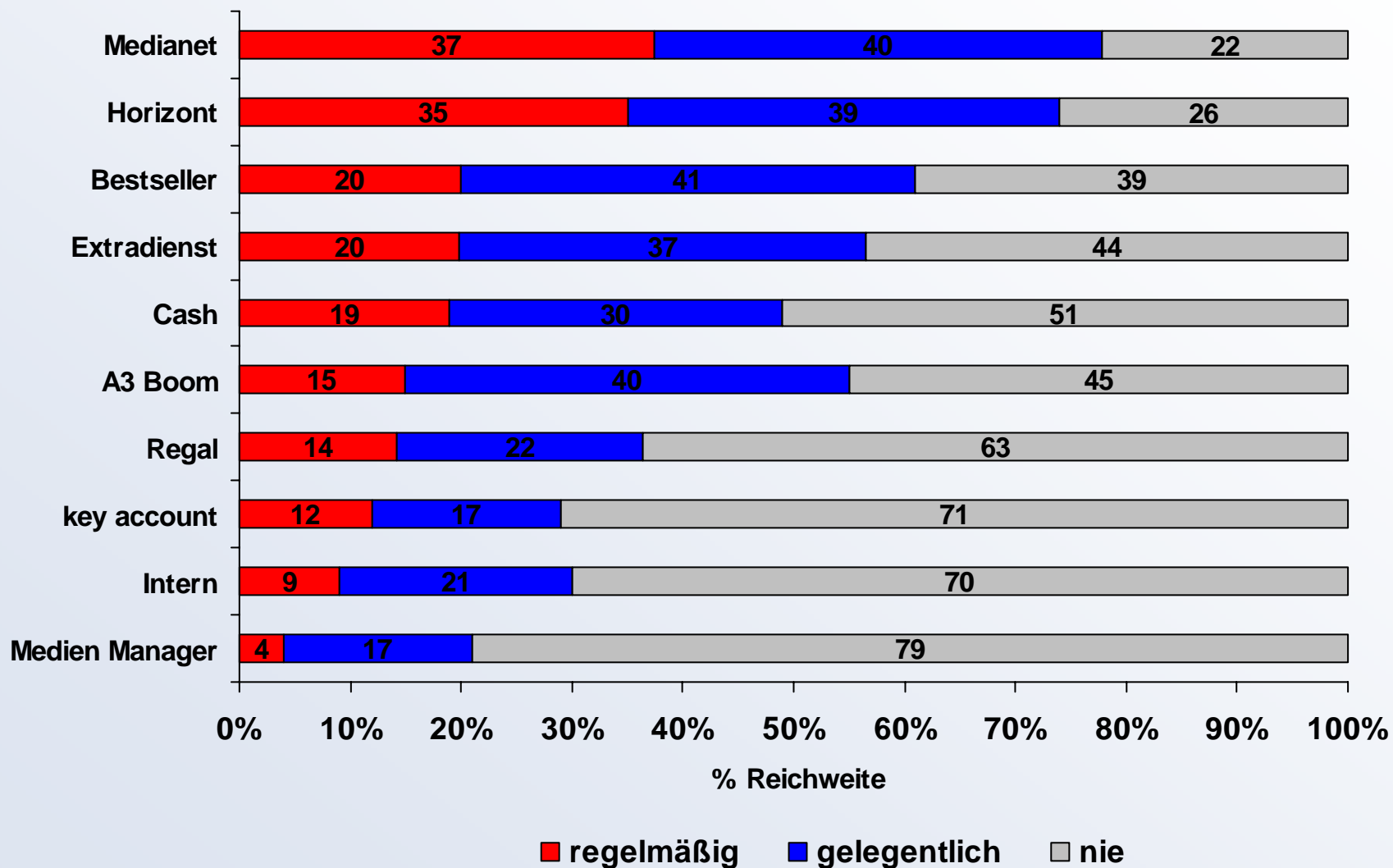


1.2. Reichweite der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz über 2 Millionen Euro

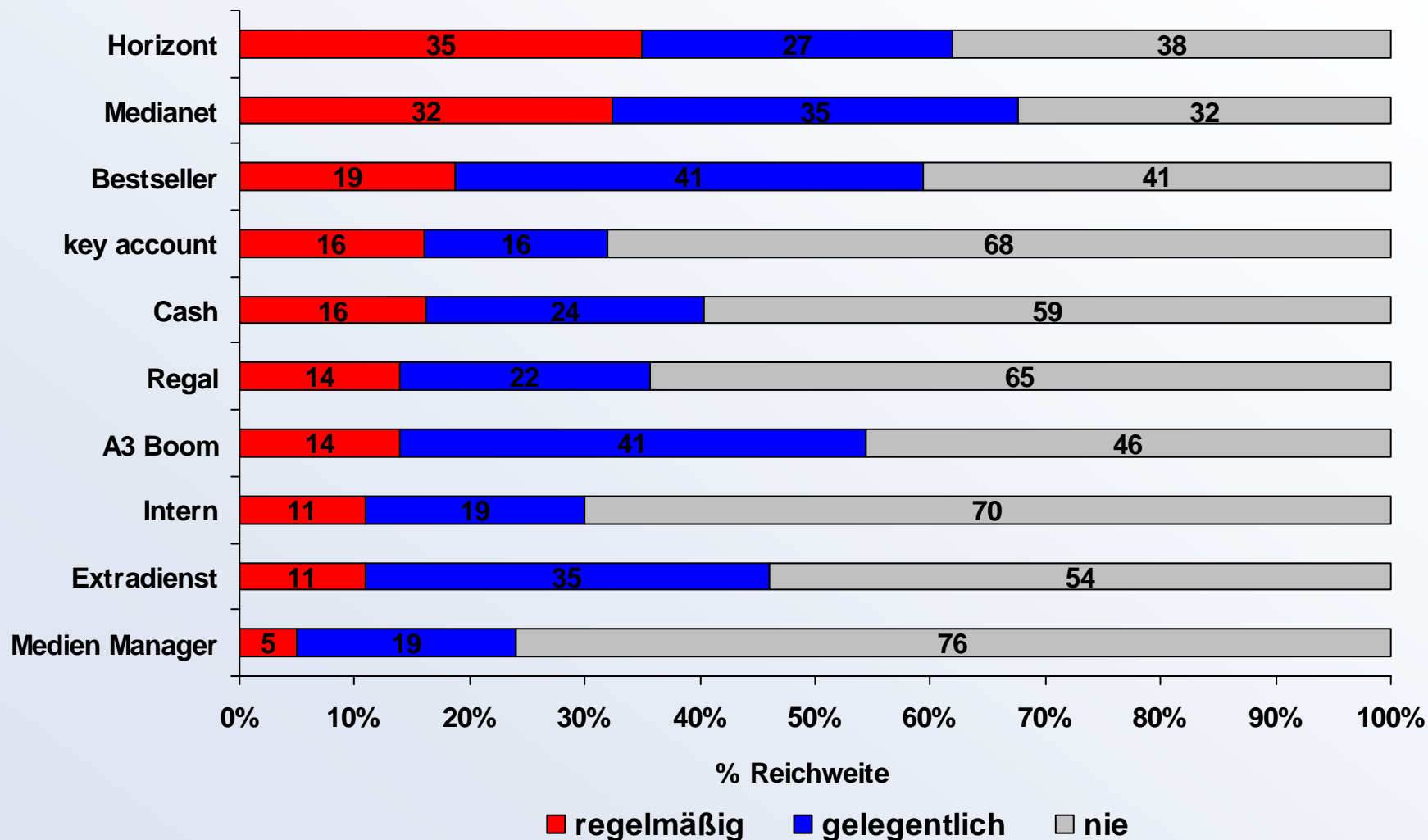


2. Nutzung der Fachzeitschriften



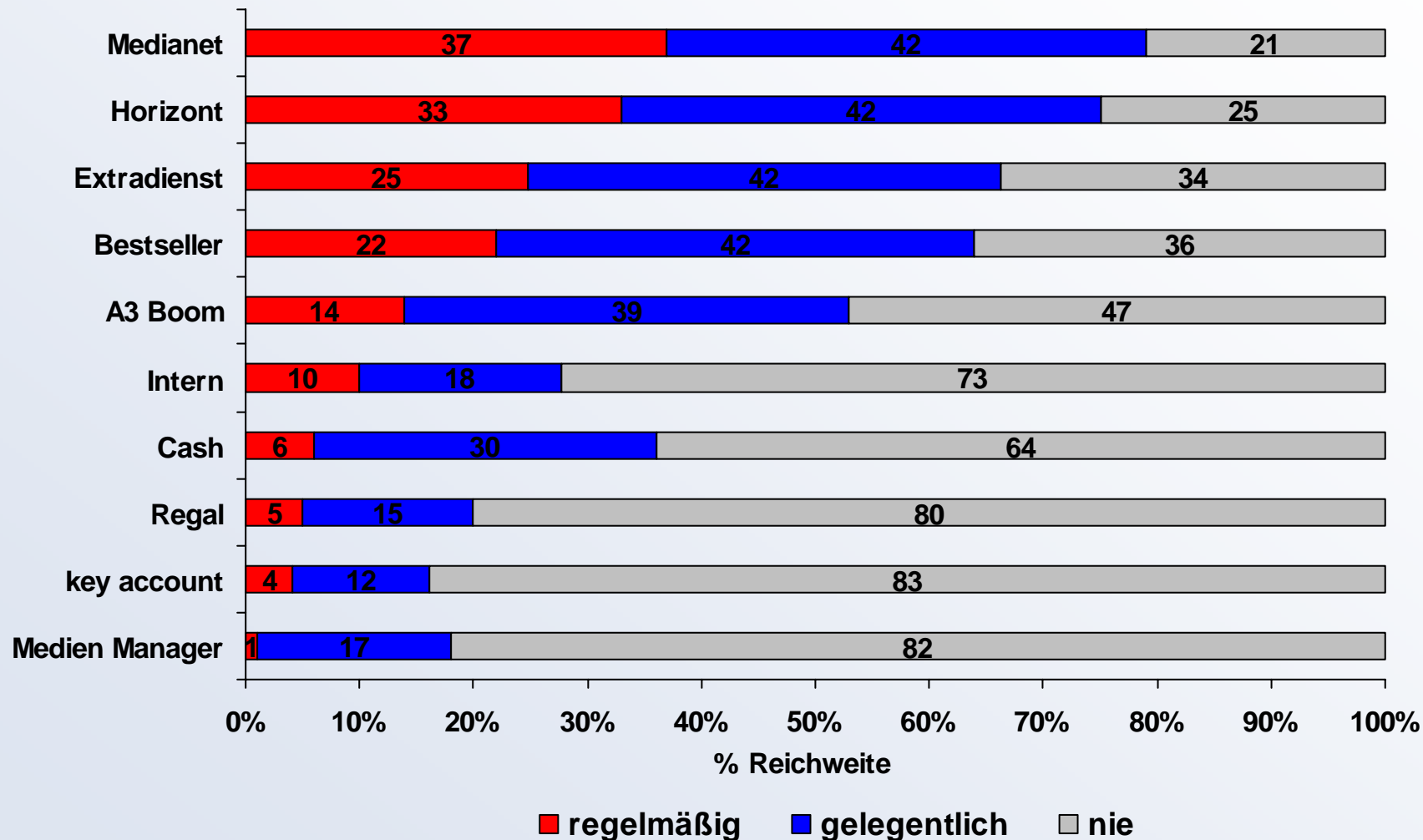
2.1. Nutzung der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Handel



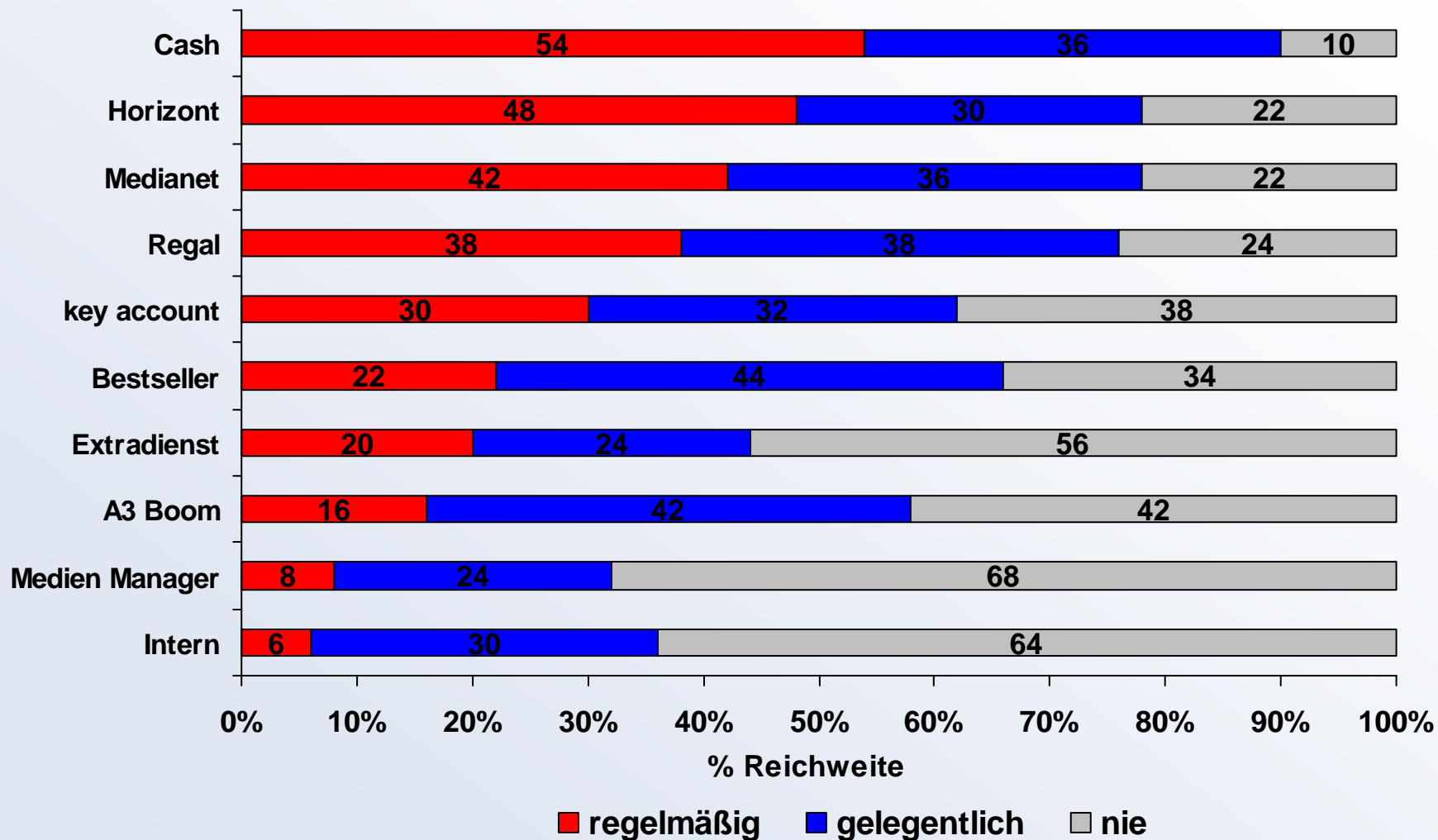
2.1. Nutzung der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Dienstleistung



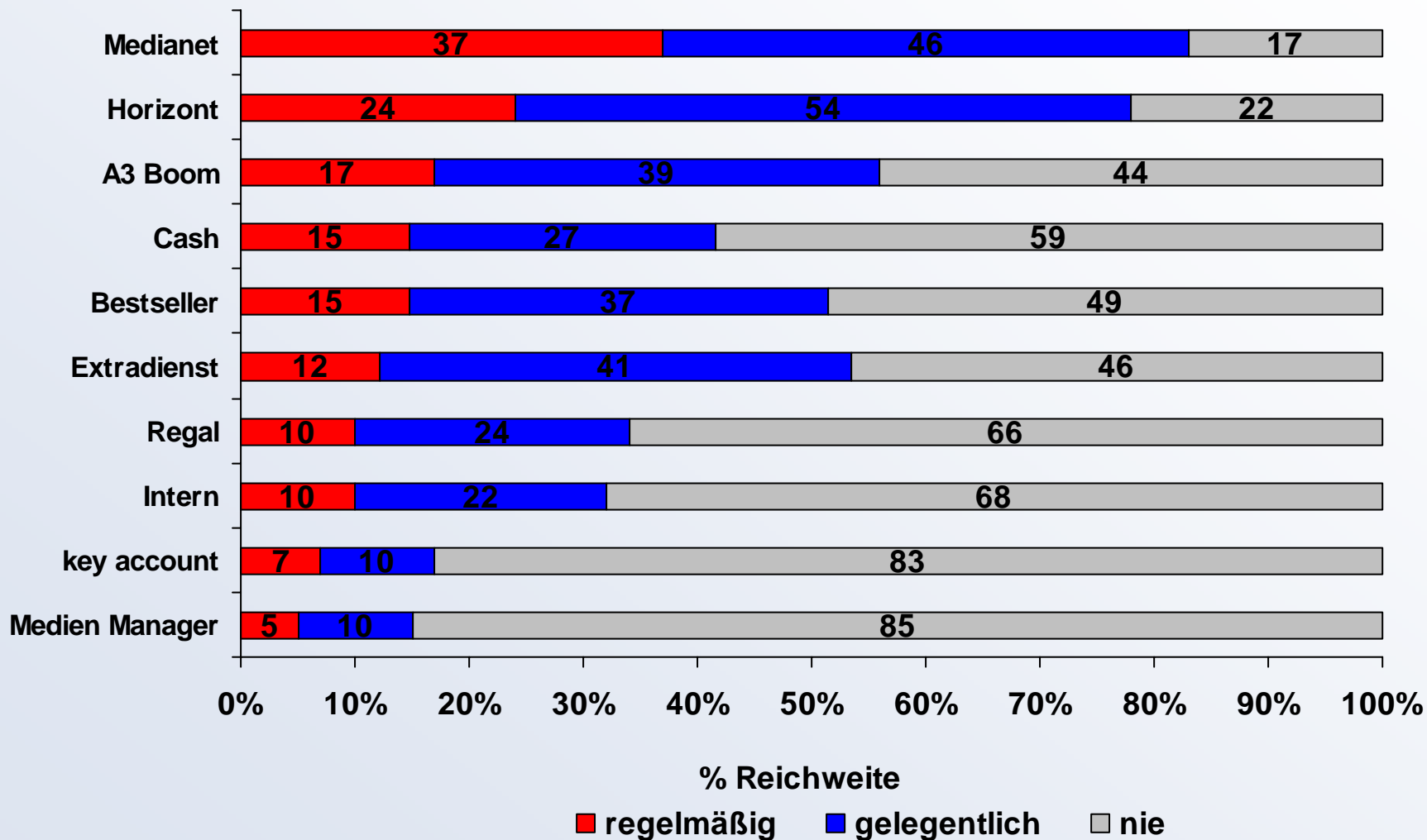
2.1. Nutzung der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Markenartikel



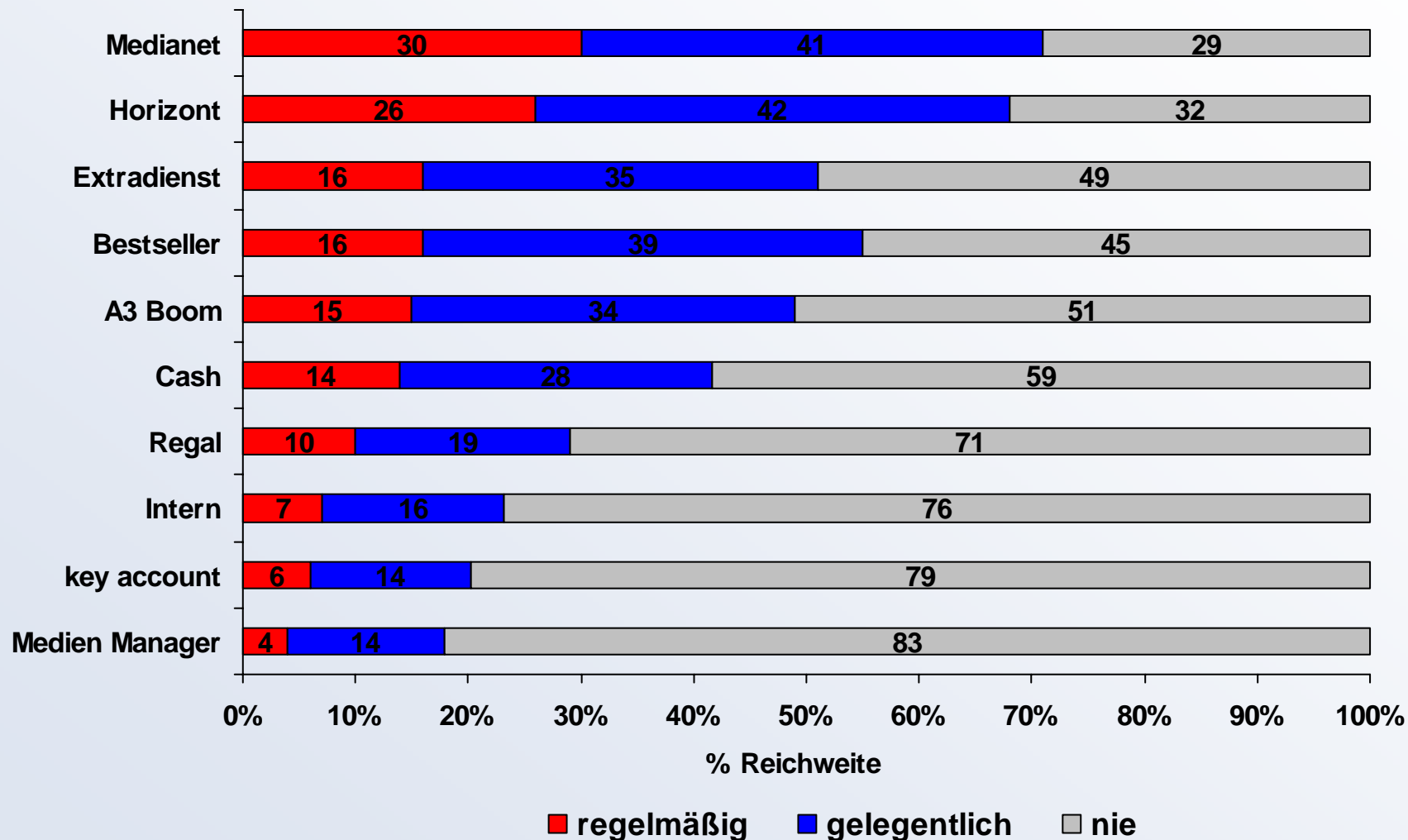
2.1. Nutzung der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Invest.-/Gebrauchsgüter



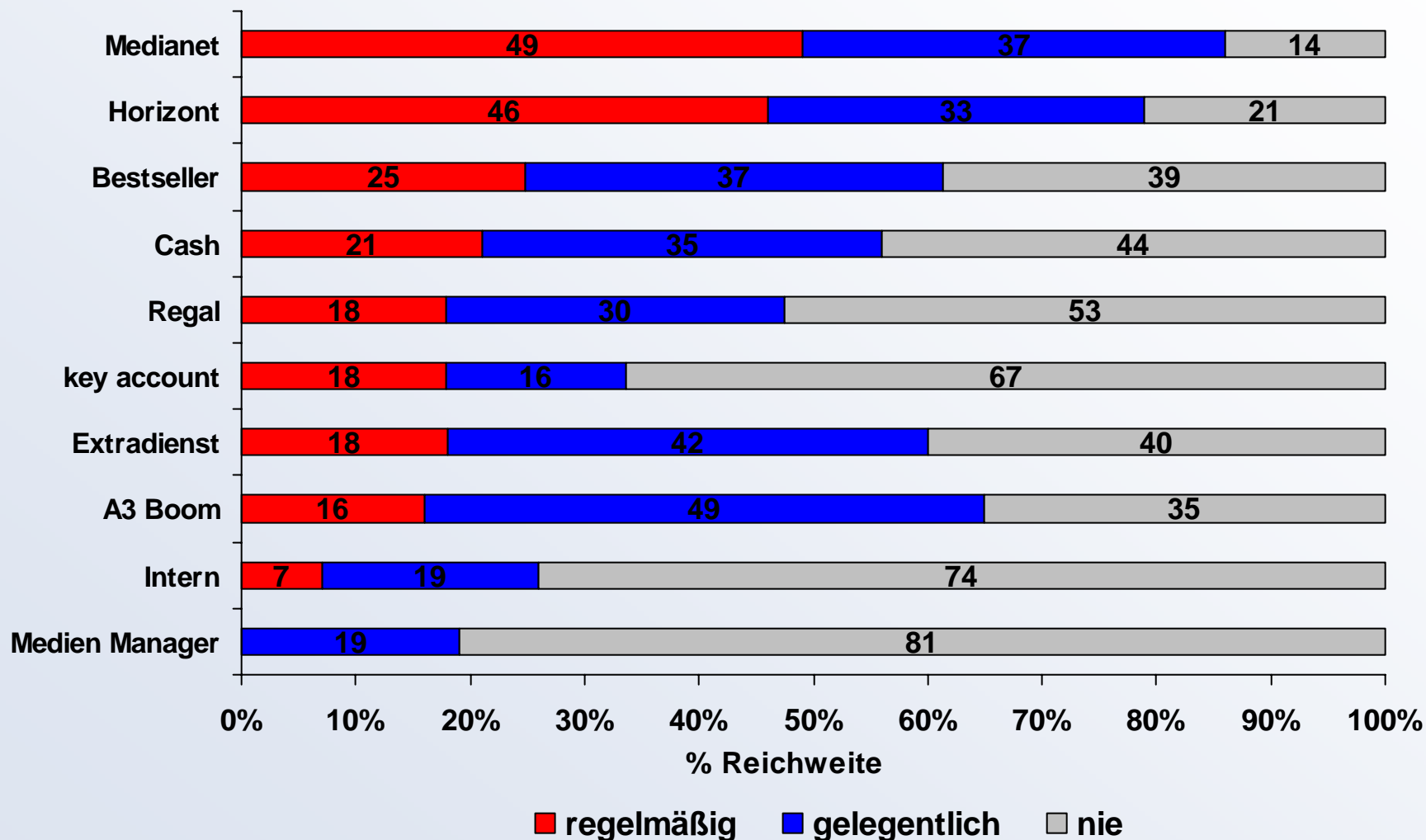
2.2. Nutzung der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz bis 600.000 Euro



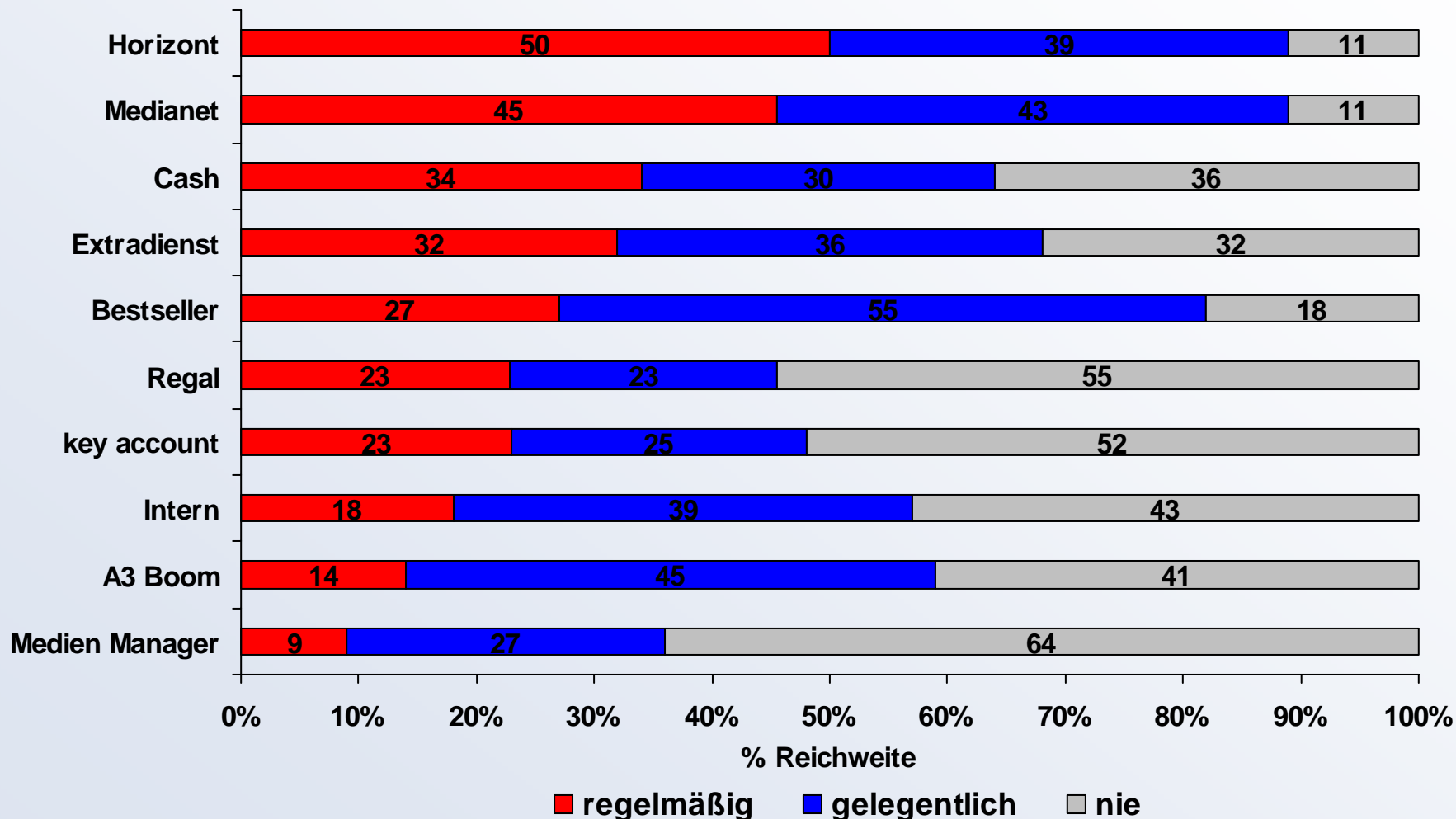
2.2. Nutzung der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz 600.000 - 2 Millionen Euro

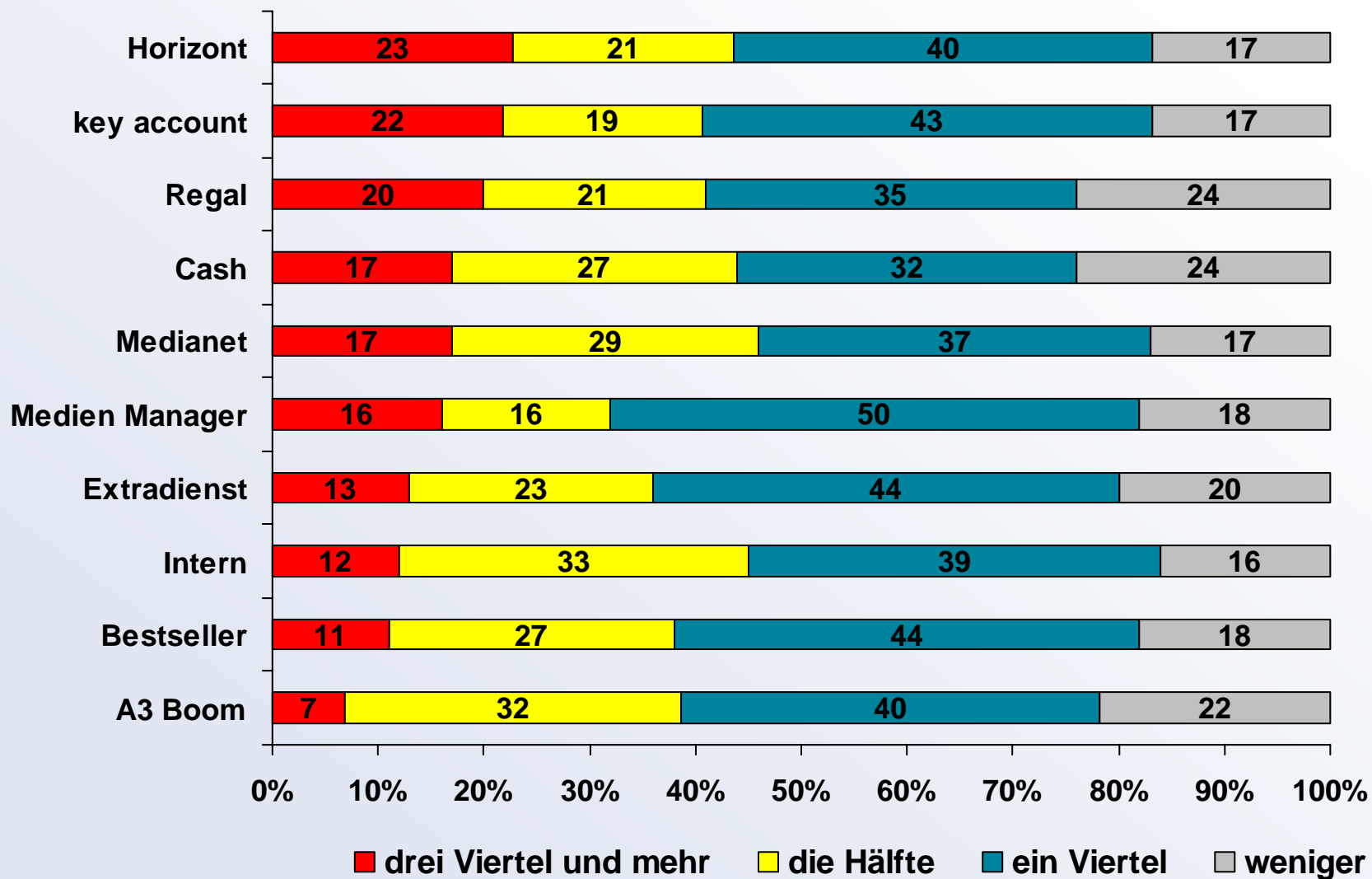


2.2. Nutzung der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz über 2 Millionen Euro

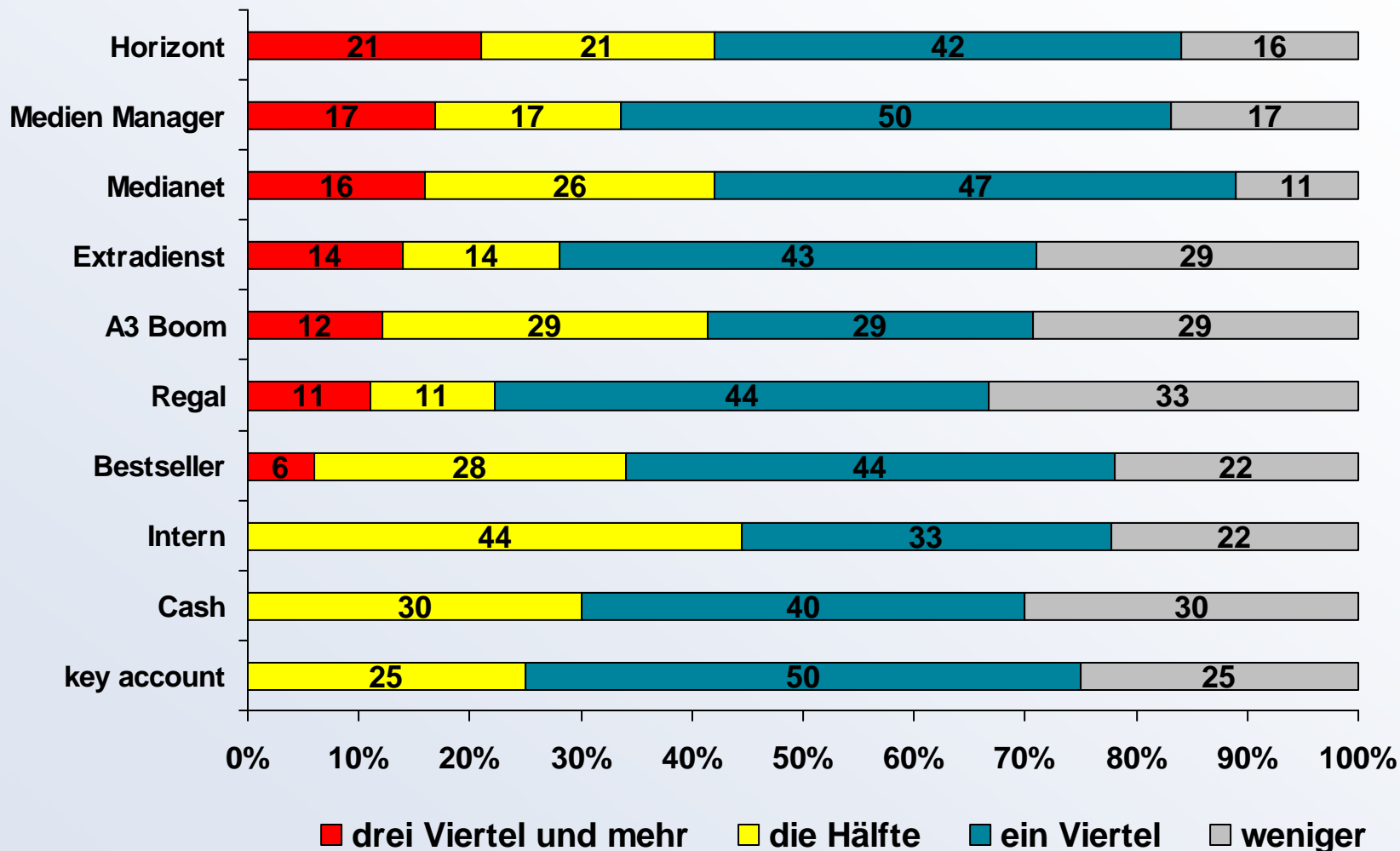


3. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften



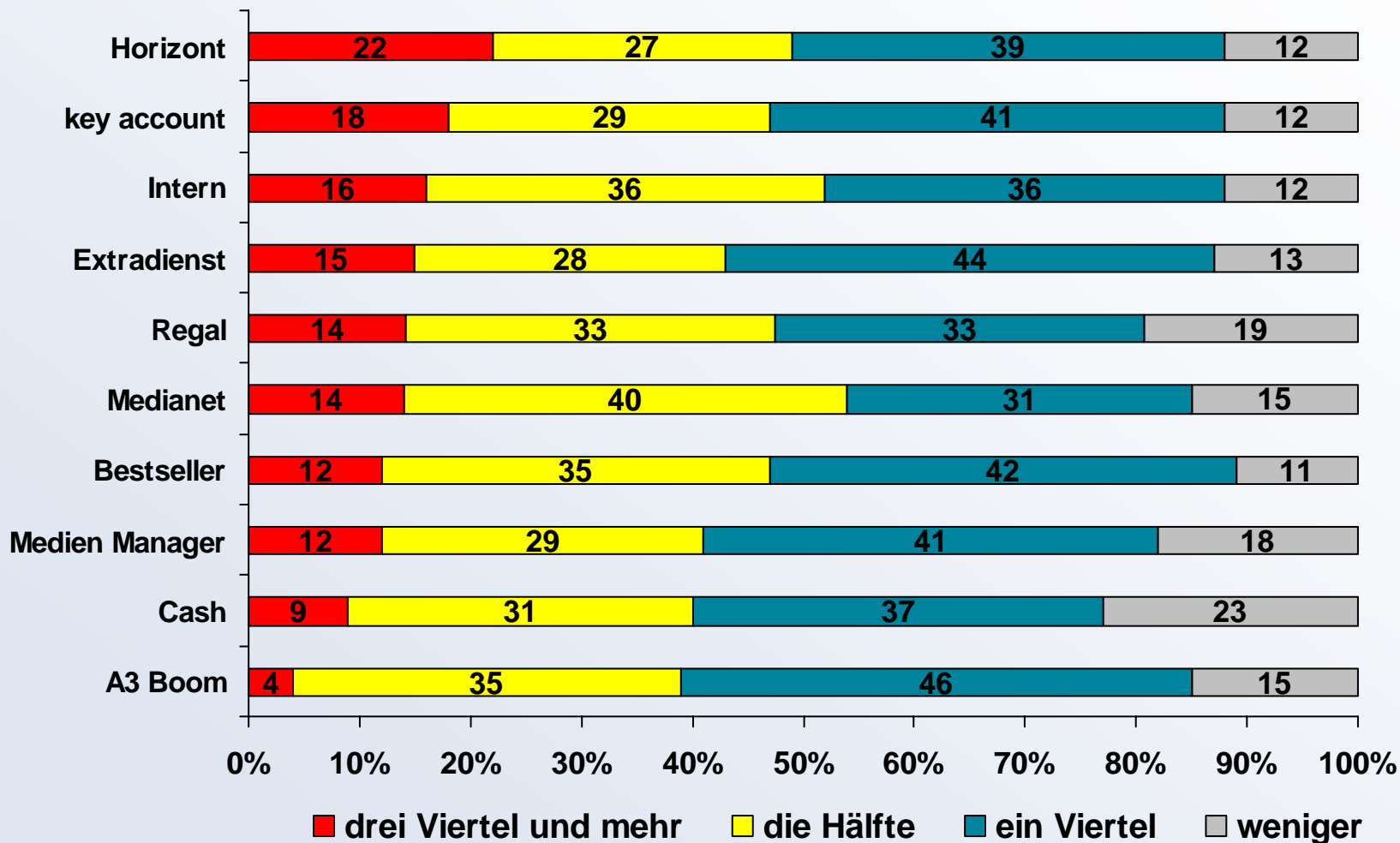
3.1. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Handel



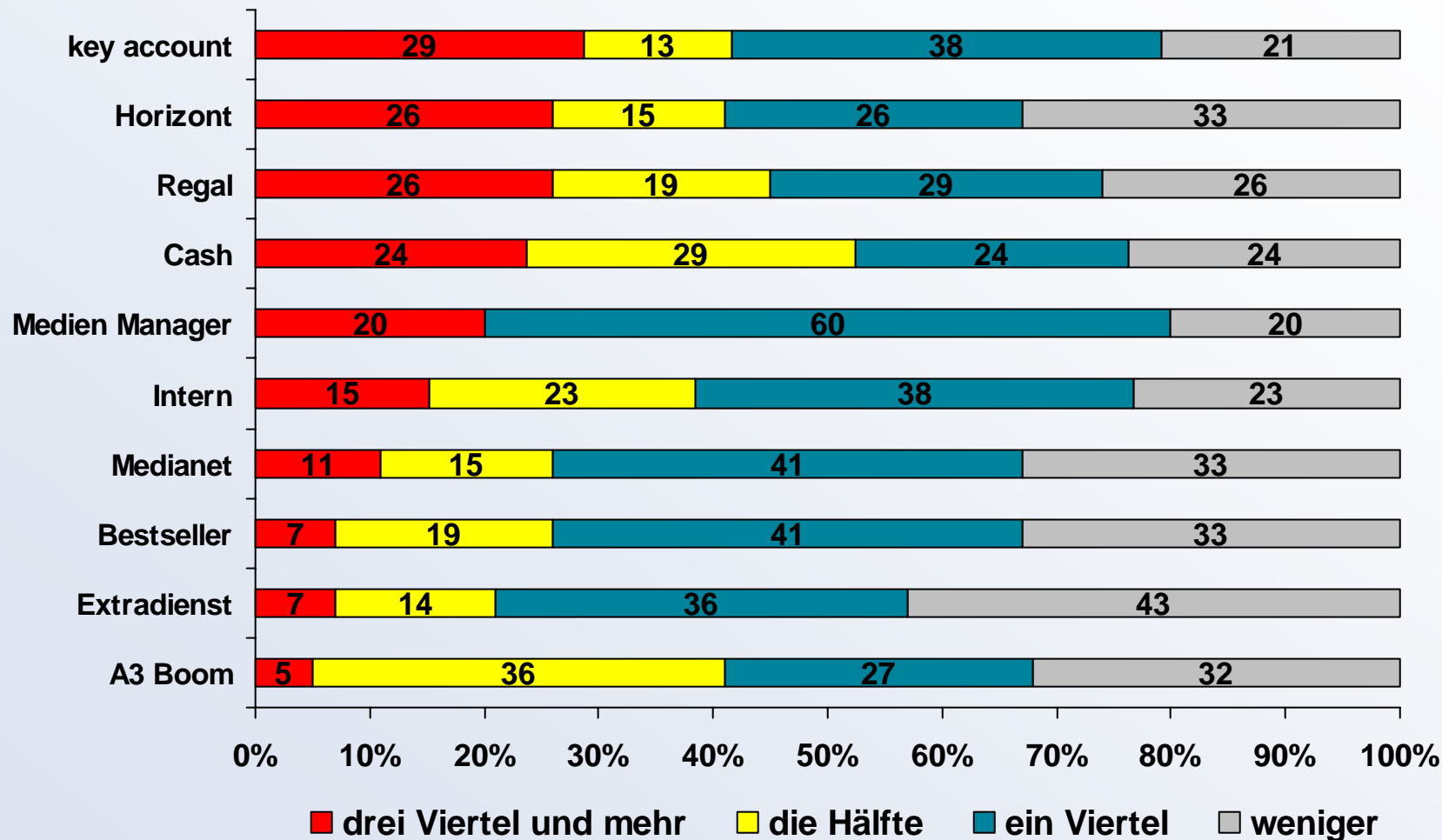
3.1. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Dienstleistung



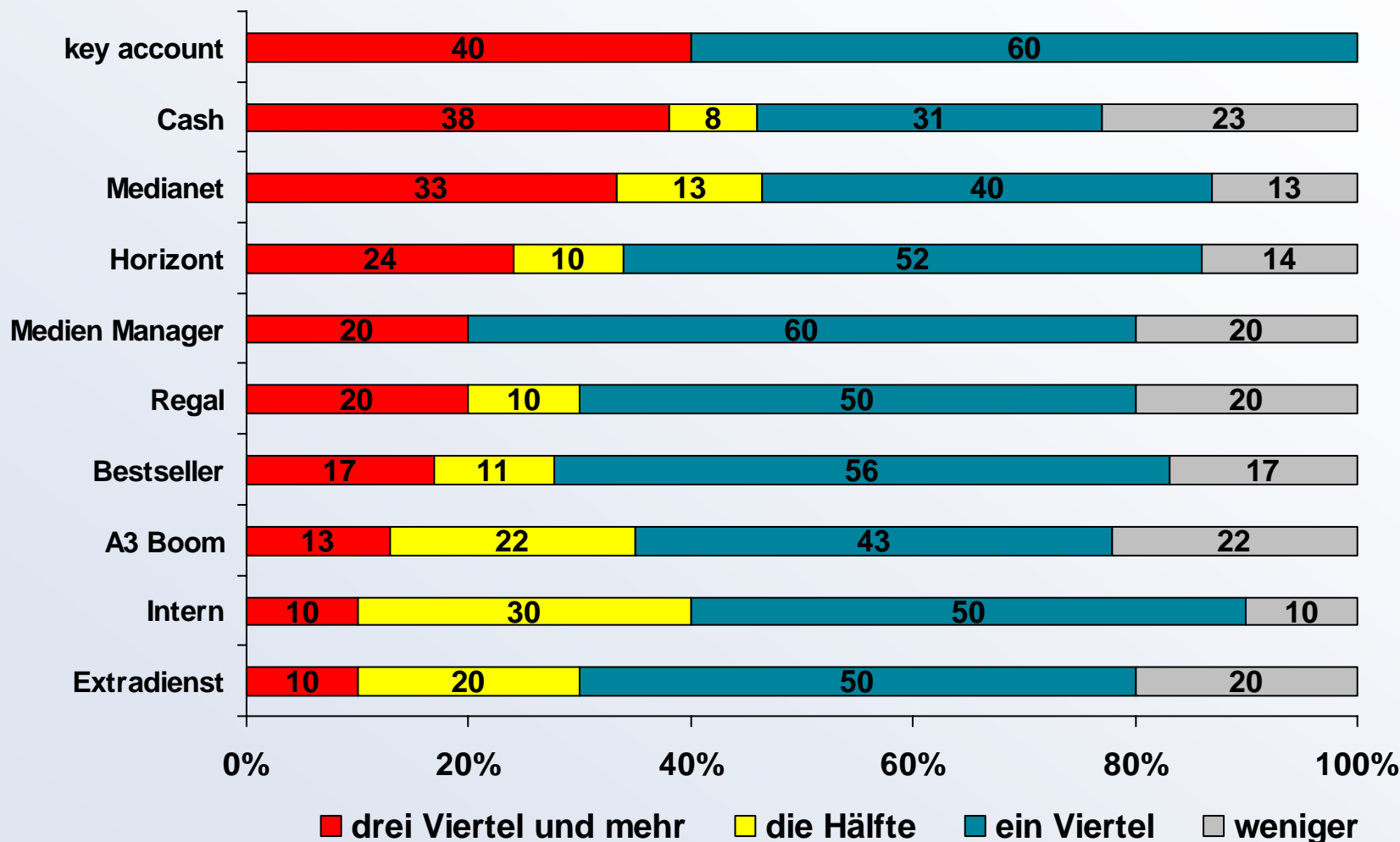
3.1. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Markenartikel



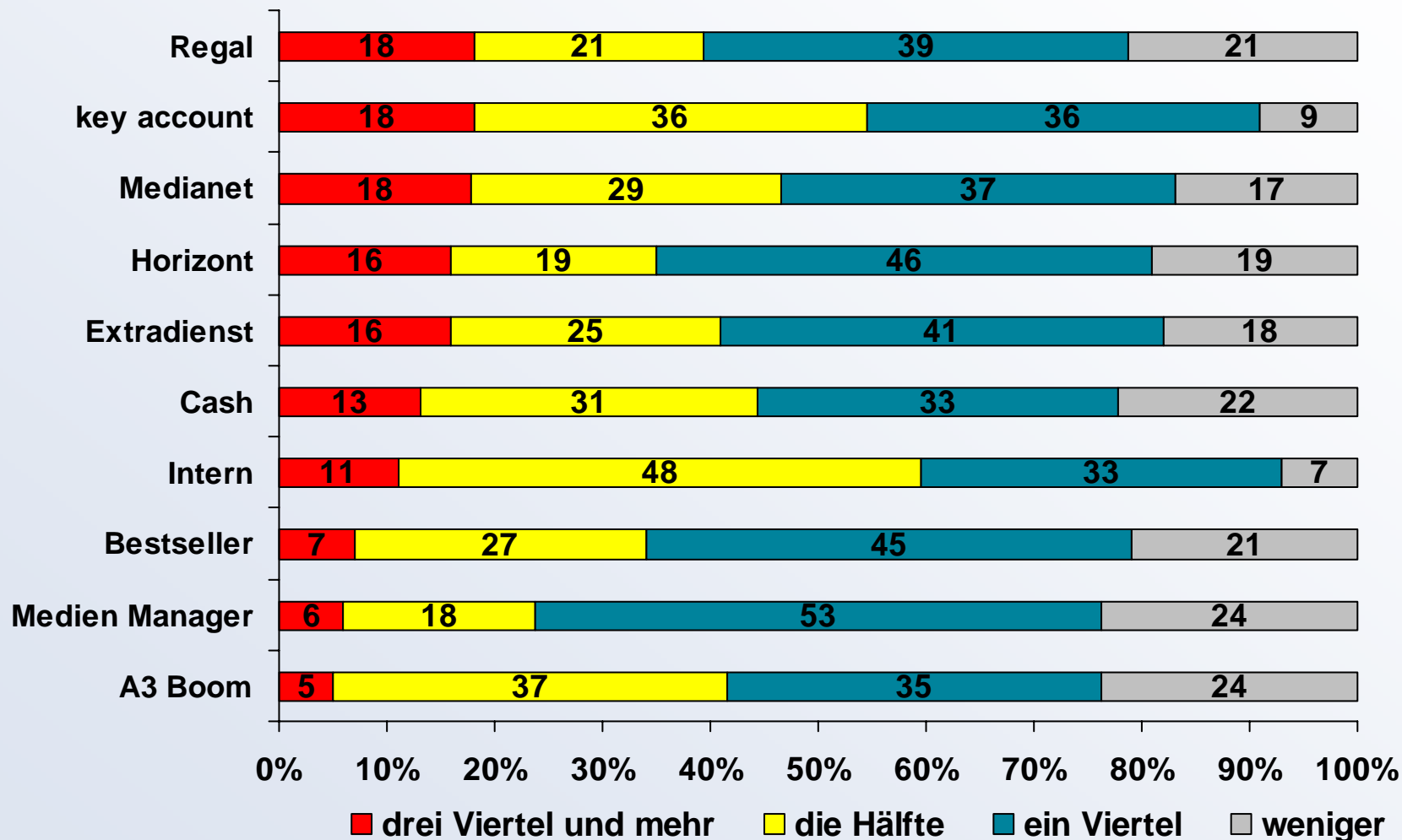
3.1. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Branchen

Basis: Invest.-/Gebrauchsgüter



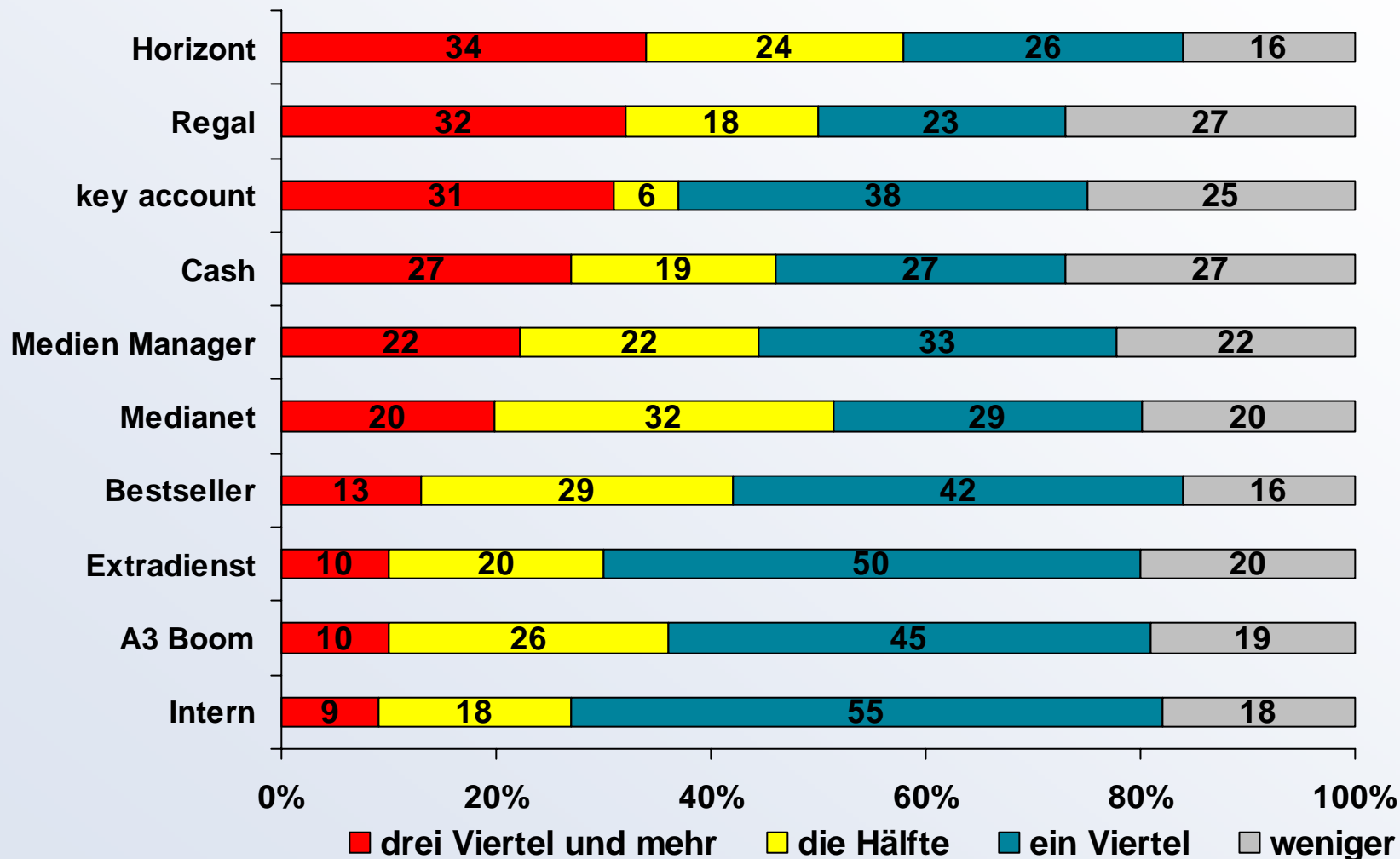
3.2. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz bis 600.000 Euro



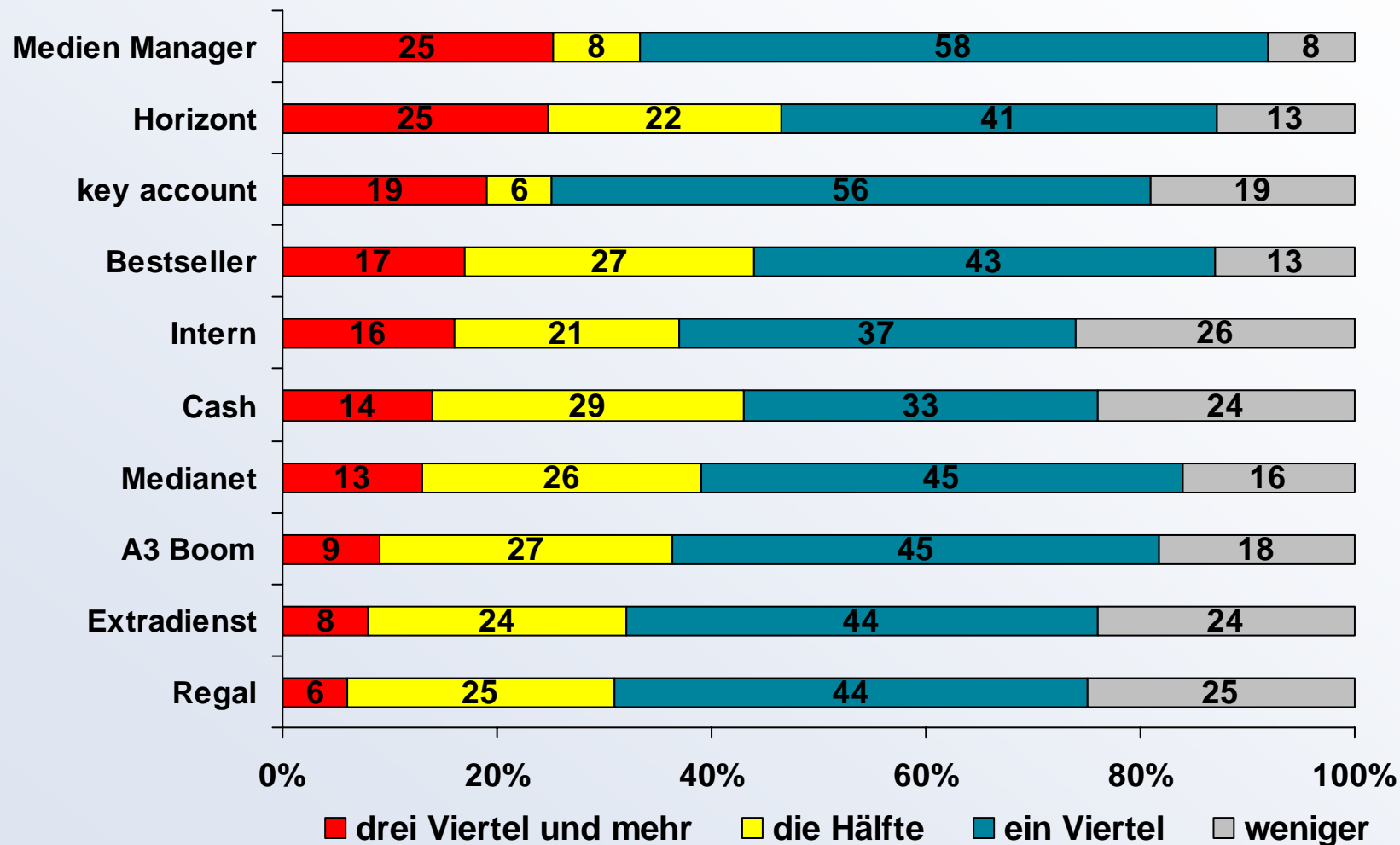
3.2. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

Basis: Werbeumsatz 600.000 – 2 Millionen Euro

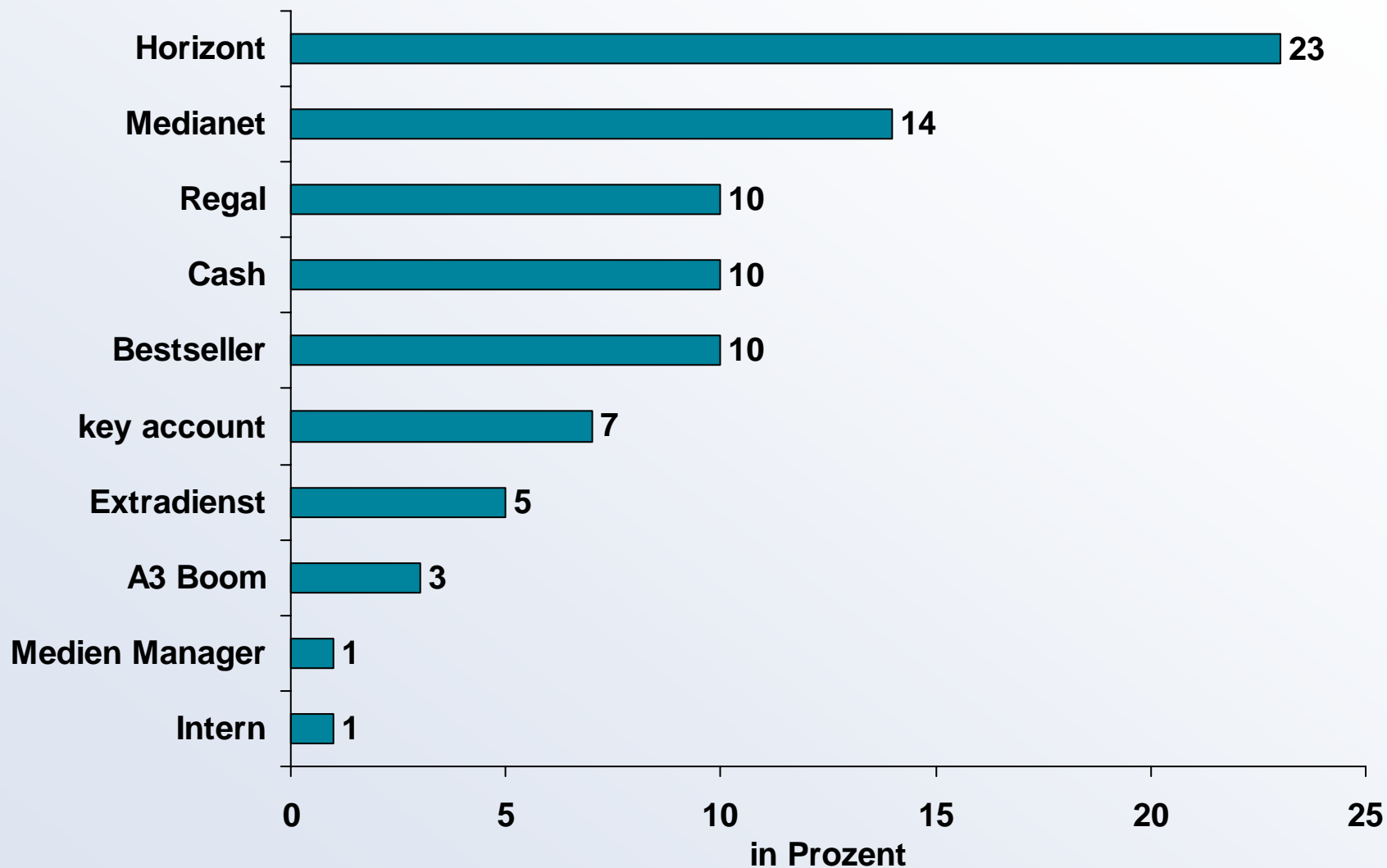


3.2. Nutzungsintensität der Fachzeitschriften nach Werbeumsatz

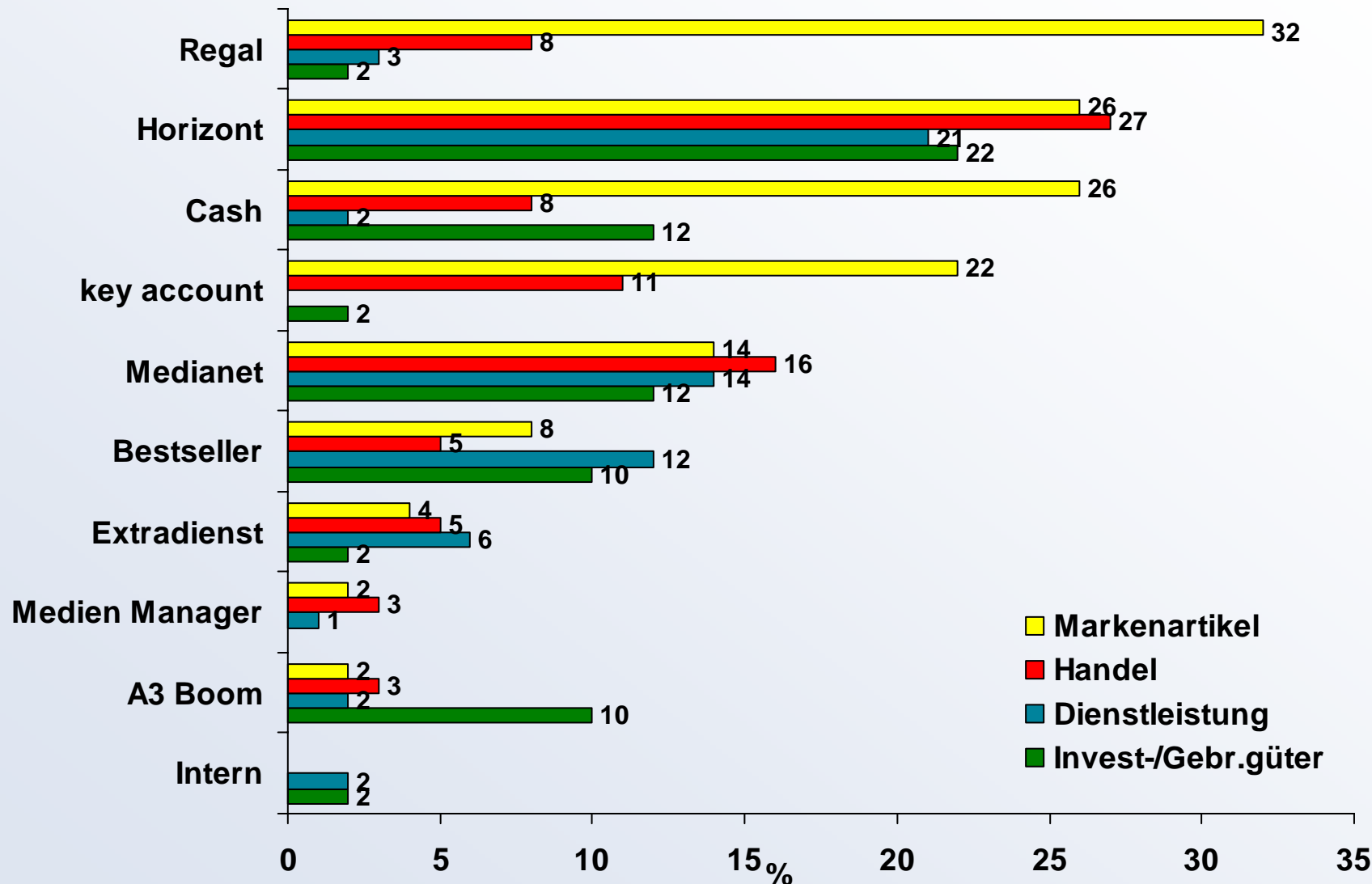
Basis: Werbeumsatz über 2 Millionen Euro



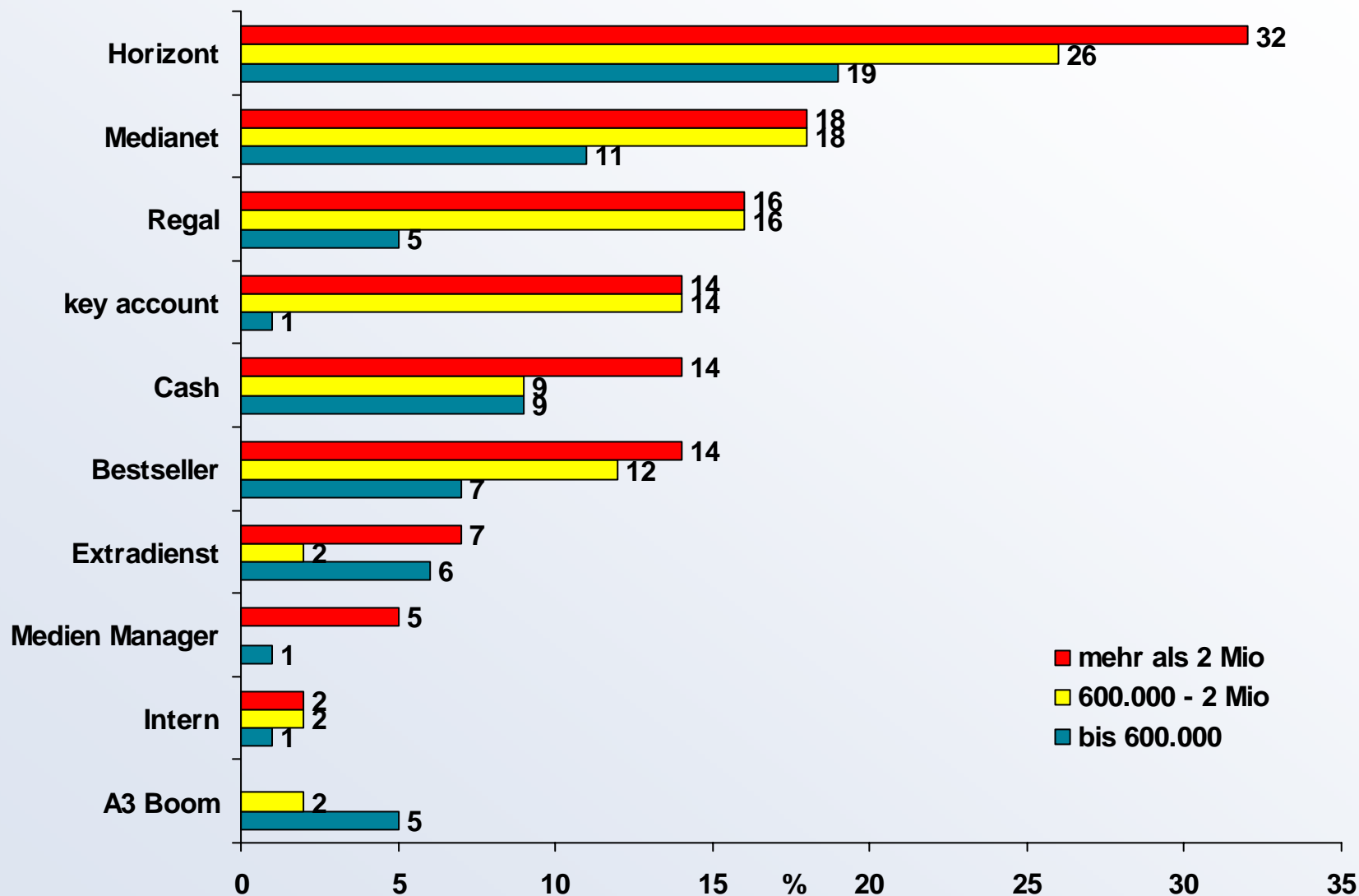
4. Unverzichtbare Fachzeitschriften



4.1. Unverzichtbare Fachzeitschriften nach Branchen



4.2. Unverzichtbare Fachzeitschriften nach Werbeumsatz



III Fragebogen

Fragebogen

14.1. Zum Abschluß ersuche ich Sie noch folgende 10 Fachzeitschriften zu beurteilen. Sagen Sie mir bitte zu jeder Fachzeitschrift, ob Sie diese regelmäßig, gelegentlich oder nie lesen?

14.2. Für jede zumindest gelegentlich gelesene Zeitschrift abfragen: Wieviel lesen Sie im allgemeinen von einer Ausgabe des/der?

14.3. Und welche dieser Zeitschriften sind für Sie unverzichtbar ?

	Fr. 14.1.			fast (alles)	Fr. 14.2.			weniger	Fr. 14.3. unverzichtbar
	regelmäßig	gelegentlich	nie		3/4	die Hälfte	1/4		
A3 Boom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bestseller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extradienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horizont	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medianet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
key account	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medien Manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>